

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 616 del 29 DIC. 2022

Oggetto: PIANO SVILUPPO E COESIONE (PSC) DELLA REGIONE MOLISE APPROVATO DAL CIPESS NELLA SEDUTA DEL 29 APRILE 2021 CON DELIBERA N. 20. CODICE PSCMOLISE. DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 279 DEL 12 AGOSTO 2021 E N. 38 DEL 16 FEBBRAIO 2022. SEZIONE ORDINARIA. AREA TEMATICA 06-CULTURA – SETTORE DI INTERVENTO 06.02- ATTIVITA' CULTURALI. DELIBERAZIONI DI GIUNTA REGIONALE N. 24 DEL 31 GENNAIO 2022 E N. 130 DEL 28 APRILE 2022. PROGETTO "CULTURA 2022"- " Stagione Teatrale 22-23 spettacolo "A Spasso con Daisy" del 20 dicembre 22 e Note di Natale spettacoli del 16 e 23 dicembre 2022" Fornitura prodotti tipografici e servizi correlati-**CODICE CUP H19I22000290008 CIG Z242A4D842. Determina di liquidazione GL Servizi srl.**

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 24 del 31 GENNAIO 2022 ha approvato la proposta di riprogrammazione delle risorse del FSC prive di obbligazioni giuridicamente vincolanti, riferite alla Sezione ordinaria del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise;
- nella suindicata delibera di giunta regionale, la Fondazione Molise Cultura è risultata assegnataria di interventi a valere sull'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI per la realizzazione di "Interventi per la promozione della cultura, dell'arte e dello spettacolo da realizzarsi tramite la Fondazione Molise Cultura" con un importo allocato pari a € 491.000,00 a carico del FSC;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 130 del 28 APRILE 2022 ha approvato la scheda relativa al progetto "CULTURA 2022" CUP: H19I22000290008, del costo totale di € 600.000,00, che attiva risorse del FSC pari ad € 491.000,00 nell'ambito dell'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI del PSC Molise, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- i nuovi progetti/operazioni da finanziare dovranno conseguire l'obbligazione giuridicamente vincolante entro il 31/12/2022;

CONSIDERATO che:

- il progetto "CULTURA 2022" è articolato in una serie di eventi, tra i quali figurano anche, a titolo non esaustivo: SONIKA POIETIKA 2022, POIETIKA 2022, RASSEGNE TEATRALI, ecc.;
- gli eventi di cui sopra sono orientati al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una

proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia

livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

VERIFICATO che per la realizzazione di tutte le attività previste dal progetto "CULTURA 2022" si dovranno obbligatoriamente assumere impegni giuridicamente vincolanti entro e non oltre il 31 dicembre 2022, e che, nelle more dell'invio e della stipula del provvedimento di Concessione tra le parti, la Fondazione Molise Cultura intende individuare i fornitori di beni e servizi per l'attuazione del progetto di che trattasi al fine di evitare la perdita delle risorse assegnate;

RICHIAMATA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 213 del 30/06/2022;

DATO ATTO che il C.da della Fondazione nella seduta del 14/11/2022 in considerazione degli eventi previsti per il mese di dicembre 2022 sia per la stagione teatrale che il festival Note di Natale ha stabilito di prorogare fino al mese di dicembre c.a il contratto rep. n. 435/2019 con la ditta GIServiizsrl di Campobasso per la fornitura di prodotti tipografici e servizi annessi agli stessi prezzi e condizioni del suddetto contratto originario;

DATO ATTO che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 14/11/2022, nel prendere atto della D.G.R. n.233 del 14/07/2022 e della D.G.R. n. 361 del 20/10/2022 , ha discusso e approvato gli eventi da organizzare, promuovere e attuare entro il 31 dicembre 2022;

VISTO al riguardo la richiesta di preventivo prot. n. 976 del 30/11/2022 con cui la Fondazione ha richiesto alla ditta G.L. Servizi srl di Campobasso il preventivo di spesa per la stampa e affissione di manifesti relativamente ai seguenti eventi da realizzarsi per il periodo 3/23 dicembre 2022 per la durata di 20 giorni:

-spettacolo (fuori abbonamento stagione teatrale 22/23) "Pierino Il Lupo e L'Altro Ensemble Symphony orchestra con Arturo Brachetti" Auditorium Isernia;

-spettacolo (fuori abbonamento stagione teatrale 22/23) " JP Soul Voice- Gospel" Teatro Savoia;

-spettacolo (con abbonamento stagione teatrale 22/23)" A Spasso con Daisy" Teatro Savoia;

VISTO il preventivo di spesa n. 67 del 30/11/2022 trasmesso dalla ditta GL Servizi srl acquisto al protocollo al n.981/22 da cui si rileva che per la completa fornitura di cui alla richiesta prot.n. 976/22 e relativa alla stampa di manifesti , la loro affissione ed relativi diritti in diversi comuni della Regione per gli eventi in programma dal 3 al 23 dicembre 2022 occorre una spesa di € 6.612,80 iva compresa;

ACCERTATO che lo stesso preventivo è stato redatto in ossequio alle risultanze della RDO MEPA n. 2427424 e del contratto al rep. n. 435/2019, quindi da ritenersi approvabile;

VISTA la determinazione del Rep. del Coord. della FMC n.540 del 1/12/2022 con cui si approva il preventivo di spesa n.67/22 dell'importo di € 6.612,80 iva compresa prodotto dalla ditta GL servizi per la fornitura e servizi correlati in questione e si affida conseguentemente alla stessa ditta la fornitura stessa;

DATO ATTO che la ditta incaricata ha provveduto alla puntuale fornitura di tutto il materiale promozionale richiesto e nonché a rendere i relativi servizi correlati;

VISTA la riguardo la relativa fattura n.273 del 21/12/2022 dell'importo di € 6.612,80 iva compresa (Sdi-file 8696003372 del 22/12/2022) prodotta dalla ditta GL Servizi srl con cui richiede il pagamento del corrispettivo spettante per la fornitura di cui sopra;

ACQUISITO il DURC regolare della suddetta ditta al prot.INPS N. 33159441/22 con scadenza al 14/02/2023conservato agli atti di ufficio della Fondazione Molise Cultura;

VERIFICATO

- che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19I22000290008 e Codice CIG: Z242A4D842;
- che l'operatore economico risulta in regola con il versamento dei contributi dovuti all'INPS e all'INAIL, come si evince dal "Documento Unico di Regolarità Contributiva" emesso dall'INPS in data 17/06/2022 con scadenza il 15/10/2022 (prot. INPS n.31753782) conservato agli atti negli uffici della Fondazione;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del competente Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii, in particolare l'art.36 comma 2, lettere a);
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

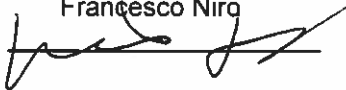
DETERMINA

le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di liquidare e pagare in favore della ditta GL Servizi srl con sede in Campobasso Via Ferrari n. 72 P.Iva n. 01605610706 la fattura n. 273 del 21/12/2022 dell'importo di € **6.612,80 (euro seimilaseicentododici/80) iva compresa**, relativa alla fornitura di manifesti e relativa affissione di cui agli eventi in programma per il periodo 3/23 dicembre 2022 come dettagliatamente in premessa specificati;
- di prendere atto che la suddetta spesa viene imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del competente Bilancio anno 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente provvedimento è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19I22000290008 e Codice CIG: Z242A4D842;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **29 DIC. 2022**

L'Istruttore
Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

