

DETERMINAZIONE del RESP. del COORDINAMENTO n. **612** del **29 DIC. 2022**

Oggetto: PIANO SVILUPPO E COESIONE (PSC) DELLA REGIONE MOLISE APPROVATO DAL CIPESS NELLA SEDUTA DEL 29 APRILE 2021 CON DELIBERA N. 20. CODICE PSCMOLISE. DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 279 DEL 12 AGOSTO 2021 E N. 38 DEL 16 FEBBRAIO 2022. SEZIONE ORDINARIA. AREA TEMATICA 06- CULTURA – SETTORE DI INTERVENTO 06.02- ATTIVITA' CULTURALI. DELIBERAZIONI DI GIUNTA REGIONALE N. 24 DEL 31 GENNAIO 2022 E N. 130 DEL 28 APRILE 2022. PROGETTO "CULTURA 2022"- Spettacolo 18/12/2022 JP Soul Voices-Gospel- Teatro Savoia di Campobasso - acquisizione service audio- Determina di liquidazione - CODICE CUP H19I22000290008.Codice CIG:Z3839060A2.

IL RESPONSABILE del COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 24 del 31 GENNAIO 2022 ha approvato la proposta di riprogrammazione delle risorse del FSC prive di obbligazioni giuridicamente vincolanti, riferite alla Sezione ordinaria del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise;
- nella suindicata delibera di giunta regionale, la Fondazione Molise Cultura è risultata assegnataria di interventi a valere sull'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI per la realizzazione di "Interventi per la promozione della cultura, dell'arte e dello spettacolo da realizzarsi tramite la Fondazione Molise Cultura" con un importo allocato pari a € 491.000,00 a carico del FSC;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 130 del 28 APRILE 2022 ha approvato la scheda relativa al progetto "CULTURA 2022" CUP: H19I22000290008, del costo totale di € 600.000,00, che attiva risorse del FSC pari ad € 491.000,00 nell'ambito dell'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI del PSC Molise, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- i nuovi progetti/operazioni da finanziare dovranno conseguire l'obbligazione giuridicamente vincolante entro il 31/12/2022;

CONSIDERATO che:

- il progetto "CULTURA 2022" è articolato in una serie di eventi, tra i quali figurano anche, a titolo non esaustivo: SONIKA POIETIKA 2022, POIETIKA 2022, RASSEGNE TEATRALI, ecc.;
- gli eventi di cui sopra sono orientati al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

VERIFICATO che per la realizzazione di tutte le attività previste dal progetto "CULTURA 2022" si dovranno obbligatoriamente assumere impegni giuridicamente vincolanti entro e non oltre il 31 dicembre 2022, e che, nelle more dell'invio e della stipula del provvedimento di Concessione tra le parti, la Fondazione Molise Cultura intende individuare i fornitori di beni e servizi per l'attuazione del progetto di che trattasi al fine di evitare la perdita delle risorse assegnate;

RICHIAMATA la nota di Prot. n. 68/22 del 21/02/2022 con la quale il Presidente della Fondazione Molise Cultura nomina il Responsabile del Coordinamento Sandro Arco quale Responsabile Unico del Procedimento del Progetto "CULTURA 2022";

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell'ambito del Progetto "Cultura 2022", nella seduta del 08/07/22 nel prendere atto della D.G.R. n. 24/2022 e n. 130/2022 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 27/04/2022 ha provveduto a rimodulare ed approvare il progetto "Cultura 2022" di cui alla DGR n. 130/2022, approvando il calendario degli eventi da realizzare e stabilendo contestualmente i costi da imputare sul quadro economico del Progetto stesso, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19;
- che all'interno del progetto "Cultura 2022" di cui alle DGR n. 24/2022 e n. 130/2022 sono previsti una serie di eventi e rassegne, tra i quali figura anche la stagione teatrale 2022-2023 promossa ed organizzata dalla Fondazione Molise Cultura " presso il Teatro Savoia di Campobasso;

VISTA la relazione illustrativa, allegata alla sopracitata delibera di CdA, a farne parte integrale e sostanziale, nella quale è descritta un'articolata programmazione artistica di indubbio interesse, qualità e diversificazione della proposta culturale e di spettacolo;

DATO ATTO che il C.da della Fondazione nella seduta del 14/11/2022 nel rimodulare la programmazione del progetto Cultura 22 ha inserito nell'ambito della stagione teatrale 2022/2023 anche lo spettacolo Jp Soul Voices-Gospel da tenersi presso il Teatro Savoia di Campobasso il 18/12/2022;

PRESO ATTO che dall'esame della scheda tecnica del suddetto spettacolo si è rilevato che occorre acquisire apposito service audio ;

VISTA la determinazione n. 531 del 24/11/2022 con cui si prende atto delle necessità sopra evidenziate e si incaricano al riguardo gli uffici competenti a richiedere a ditta del settore di fiducia della Fondazione a richiedere apposito preventivo di spesa per la fornitura del service audio in questione;

VISTA la nota prot. n. 979/22 con cui si richiede alla ditta AMTM Allestimenti di Gianclaudio Piedimonte con sede a Campobasso Via Kennedy n. 7 il preventivo di spesa per la fornitura del service audio in occasione dello spettacolo del 18/12/2022 Jp Soul Voices Gospel presso Teatro Savoia;

VISTO il preventivo di spesa prodotto dalla stessa ditta di cui al prot. n.1011/22 con cui richiede un corrispettivo di € 1.100,00 oltre iva per la fornitura de quo;

VISTA la determinazione n. 569 del 12/12/2022 con cui si approva il preventivo di spesa della ditta AMTM Allestimenti di € 1.100,00 oltre iva e contestualmente si affida alla stessa la fornitura del service audio per lo spettacolo del 18/12/2022;

ACQUISITO il DURC regolare della ditta AMTM Allestimenti di cui al prot. INAIL 34780169/22 con scadenza al 25/01/2023 conservato agli atti d'ufficio della Fondazione;

DATO ATTO che la ditta incaricata ha fornito il service audio in occasione dello spettacolo JP Soul Voices-Gospel tenutosi presso il Teatro Savoia di Campobasso il 18/12/2022;

VISTA la fattura FPR 84/22 del 22/12/2022 dell'importo di € 1.342,00 iva compresa (sdi-file 8695697799 del 22/12/2022) trasmessa dalla ditta AMTM Allestimenti con cui richiede il pagamento del corrispettivo per la fornitura di che trattasi;

VISTO l'art Art. 63 del D. Lgs 50/2016 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 1. Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19I22000290008 e Codice CIG:Z3839060A2;

VISTI:

- il D.L. vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

VERIFICATO

- che l'art. 32 comma 2 del D. Lgs 50/2016 stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- che l'art.36, comma 2, lettere a) del D. Lgs 50/2016 stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- che l'art. 37 comma 1 del D. Lgs 50/2016 stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori;
- che l'importo della fornitura in questione è nettamente inferiore ad € 40.000;
- che alla data odierna non sono attive Convenzioni Consip e non sono presenti bandi attivi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.Pa). per i servizi da affidare;

ACCERTATO che la spesa derivante dalla presente procedura trova copertura finanziaria sul bilancio anno 2022 e che sarà imputata sul capitolo 421- Progetti speciali del Bilancio 2022, attinente alle finalità del presente provvedimento;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di liquidare e pagare in favore della ditta AMTM Allestimenti di Gianclaudio Piedimonte con sede in CB Via Kennedy n. 7 C.F.PDMGCL68B12H501R la fattura FPR 84/22 del 22/12/22 dell'importo di € 1.342,00 iva compresa (euro milletrecentoquarantadue/00) per la fornitura del service audio in occasione dello spettacolo JP Soul Voices-Gospel tenutosi il 18 dicembre 2022 presso il Teatro Savoia di Campobasso rientrante nel progetto "Cultura 22";
- di prendere atto che la spesa di cui viene imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19I22000290008 e Codice CIG:Z3839060A2;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, il **29 DIC. 2022**

L'Istruttore

Luciano Rivelli



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

