

DETERMINAZIONE del RESP. del COORDINAMENTO

n. 398 del

23 SET. 2022

Oggetto: PIANO SVILUPPO E COESIONE (PSC) DELLA REGIONE MOLISE APPROVATO DAL CIPESS NELLA SEDUTA DEL 29 APRILE 2021 CON DELIBERA N. 20. CODICE PSCMOLISE. DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 279 DEL 12 AGOSTO 2021 E N. 38 DEL 16 FEBBRAIO 2022. SEZIONE ORDINARIA. AREA TEMATICA 06-CULTURA – SETTORE DI INTERVENTO 06.02- ATTIVITA' CULTURALI. DELIBERAZIONI DI GIUNTA REGIONALE N. 24 DEL 31 GENNAIO 2022 E N. 130 DEL 28 APRILE 2022. PROGETTO "CULTURA 2022"- Manifestazione Poietika 2022 – Service Audio Luci – Determina di affidamento CODICE CUP H19I22000290008.Codice CIG:Z2737D0F78.

IL RESPONSABILE del COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 24 del 31 GENNAIO 2022 ha approvato la proposta di riprogrammazione delle risorse del FSC prive di obbligazioni giuridicamente vincolanti, riferite alla Sezione ordinaria del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise;
- nella suindicata delibera di giunta regionale, la Fondazione Molise Cultura è risultata assegnataria di interventi a valere sull'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI per la realizzazione di "Interventi per la promozione della cultura, dell'arte e dello spettacolo da realizzarsi tramite la Fondazione Molise Cultura" con un importo allocato pari a € 491.000,00 a carico del FSC;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 130 del 28 APRILE 2022 ha approvato la scheda relativa al progetto "CULTURA 2022" CUP: H19I22000290008, del costo totale di € 600.000,00, che attiva risorse del FSC pari ad € 491.000,00 nell'ambito dell'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI del PSC Molise, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- i nuovi progetti/operazioni da finanziare dovranno conseguire l'obbligazione giuridicamente vincolante entro il 31/12/2022;

CONSIDERATO che:

- il progetto "CULTURA 2022" è articolato in una serie di eventi, tra i quali figurano anche, a titolo non esaustivo: SONIKA POIETIKA 2022, POIETIKA 2022, RASSEGNE TEATRALI, ecc.;
- gli eventi di cui sopra sono orientati al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

VERIFICATO che per la realizzazione di tutte le attività previste dal progetto "CULTURA 2022" si dovranno obbligatoriamente assumere impegni giuridicamente vincolanti entro e non oltre il 31 dicembre 2022, e che, nelle more dell'invio e della stipula del provvedimento di Concessione tra le parti, la Fondazione Molise Cultura intende individuare i fornitori di beni e servizi per l'attuazione del progetto di che trattasi al fine di evitare la perdita delle risorse assegnate;

RICHIAMATA la nota di Prot. n. 68/22 del 21/02/2022 con la quale il Presidente della Fondazione Molise Cultura nomina il Responsabile del Coordinamento Sandro Arco quale Responsabile Unico del Procedimento del Progetto "CULTURA 2022";

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell'ambito del Progetto "Cultura 2022", nella seduta del 08/07/22 nel prendere atto della D.G.R. n. 24/2022 e n. 130/2022 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 27/04/2022 ha provveduto a rimodulare ed approvare il progetto "Cultura 2022" di cui alla DGR n. 130/2022, approvando il calendario degli eventi da realizzare e stabilendo contestualmente i costi da imputare sul quadro economico del Progetto stesso, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19;
- che all'interno del progetto "Cultura 2022" di cui alle DGR n. 24/2022 e n. 130/2022 sono previsti una serie di eventi e rassegne, tra i quali figura anche la manifestazione " Poietika 2022" da realizzarsi tra il 28 settembre al 2 ottobre 2022 nelle diverse location di Campobasso;
- che il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

VISTA la relazione illustrativa, allegata alla sopracitata delibera di CdA, a farne parte integrale e sostanziale, nella quale è descritta un'articolata programmazione artistica di indubbio interesse, qualità e diversificazione della proposta culturale e di spettacolo;

PRESO ATTO che per gli appuntamenti artistici previsti nell'ambito di Poietika 2022 è necessario dotarsi di un operatore esterno che possa garantire per gli spettacoli di che trattasi l'allestimento di impianti audio, video e luci, noleggio attrezzatura, backline, certificazioni, personale tecnico altamente qualificato e tutti i relativi allacci elettrici necessari per garantire l'ottimale realizzazione degli eventi previsti nel programma di Poietika 2022 dal 28 settembre al 2 ottobre 2022;

VISTA la necessità di acquisire almeno tre offerte da tre operatori economici iscritti nella categoria "Service" dell'elenco Fornitori della Fondazione Molise Cultura;

VISTA la determinazione n.351 dell'8/9/2022 con cui si dava mandato agli uffici preposti di acquisire almeno tre offerte da parte di operatori economici iscritti nella categoria "service" dell'elenco della FMC per la fornitura del service audio-luci in occasione degli eventi di cui al programma Poietika 2022;

ATTESO che in ossequio al provvedimento n. 351/22 si è provveduto alla richiesta di n.3 preventivi con scadenza ultima per la presentazione delle offerte il giorno 19/9/2022 ore 12,00;

-che alla scadenza del termine suindicato è pervenuto un solo preventivo della ditta Monkey's Island di Francesco Santoro con sede in Campobasso Via Muricchio n.1 P.I 01410030702 e C.F. SNTFNC67D0B519Q, acquisito al protocollo al n. 746/22 con cui richiede per la fornitura del service audio luci in occasione degli eventi di Poietika 22 un corrispettivo di € 8.000,00 oltre iva;

VISTO l'art Art. 63 del D. Lgs 50/2016 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 1. Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo codice CUP: H19I22000290008, codice CIG:Z2737D0F78;

VISTI:

- il D.L. vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- Acquisito il DURC regolare della ditta in questione di cui al prot. INAIL n. 33552138 con scadenza al 18/10/2022 conservato agli atti dell'Ufficio;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

VERIFICATO

- che l'art. 32 comma 2 del D. Lgs 50/2016 stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- che l'art.36, comma 2, lettere a) del D. Lgs 50/2016 stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- che l'art. 37 comma 1 del D. Lgs 50/2016 stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori;
- che alla data odierna non sono attive Convenzioni Consip e non sono presenti bandi attivi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.Pa). per i servizi da affidare;

ACCERTATO che la spesa derivante dalla presente procedura trova copertura finanziaria sul bilancio anno 2022 e che sarà imputata sul capitolo 421- Progetti speciali del Bilancio 2022, attinente alle finalità del presente provvedimento;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di approvare il preventivo di spesa del 20/9/2022 dell'importo € 8.000,00 oltre iva prodotto dalla ditta Monkey's Island di Francesco Santoro con sede in Campobasso Via Muricchio n.1 P.IVA 01410030702 e C.F. SNTFNC67D0B519Q per la fornitura del service audio-luci in occasione degli eventi previsti dal programma Poietika 2022 per il periodo 28 settembre 2 ottobre 2022;
- di affidare conseguentemente alla suddetta ditta la fornitura de quo che dovrà essere assicurata nel rispetto delle schede tecniche approvate;

- di prendere atto che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo codice CUP: H19I22000290008 codice CIG:Z2737D0F78;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, li **23 SET. 2022**

L'Istruttore

Luciano Rivelli



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco


