

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 378 del 15 SET. 2022

Oggetto - Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Mostre d’arte 2021” – Evento “Mirella” reportage fotografico sull’Alzheimer.
Codice CUP: H19E19001300001 – CIG Z3637AA0FE- Determina affidamento

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;
- con nota n. 1127/19 del 15 marzo 2019 il Presidente della Fondazione Molise Cultura ha provveduto a nominare Sandro Arco in qualità di Responsabile Unico del Procedimento dell’azione di che trattasi;

DATO ATTO

la nota prot. n. 673 del 6/9/2022 a firma del Presidente della F.M.C. con cui si autorizzano le istruttorie delle istanze di contributo pervenute precisando che i relativi provvedimenti di concessione saranno sottoposti a ratifica al primo C.d.A utile;

VISTA la proposta pervenuta in data 27/07/2022 al protocollo n°468/22 della Fondazione Molise Cultura da Antonella Struzzolino, residente a Campobasso in via XXV Aprile, 29 cf. STRNNL63H51B519D Presidente dell’Associazione Il Cavaliere di San Biase aps con sede in via Garibaldi, 2 San Biase (CB) di proporre un reportage fotografico dal titolo “Mirella”, raccolta fotografica durata diversi anni, dove la sua attenzione si è focalizzata su una patologia degenerativa che affligge tutto il mondo, l’Alzheimer. Mirella, è una storia di vita

quotidiana, è una storia italiana, ma in realtà è una storia che non ha confini. L'Alzheimer, raccontata da lui in questo progetto, è una piaga mondiale che non si può non prendere in considerazione. Storia raccontata da Fausto Padavini.

PRESO ATTO della conferma da parte del legale rappresentante della Fondazione Molise Cultura, che conferma l'interesse per l'organizzazione dell'evento, nel periodo indicato dal 18 settembre all'8 ottobre di svolgimento e comunica una spesa massima per la realizzazione dell'evento pari ad Euro 1.500,00 onnicomprensivi; precisando con nota prot. n. 673 del 6/9/2022 che i relativi provvedimenti di concessione saranno sottoposti a ratifica al primo C.d.A utile

VISTA determina n 349 del 07/09/2022 del Responsabile Del Coordinamento

Verificato gli adempimenti fiscali ricevuti al protocollo in entrata della Fondazione Molise Cultura n° 689 del 08/09/2022 e custoditi dagli uffici incaricati

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. Ovvero la stazione appaltante potrà procedere con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTO l'art Art. 63 del D. Lgs 50/2016 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 1. Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti; di cui al punto b) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica";

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19E19001300001 e codice CIG: **Z3637AA0FE**;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate di:

- prendere atto della nota prot. n. 673 del 6/9/2022 a firma del Presidente della F.M.C. con cui si autorizzano le istruttorie delle istanze di contributo pervenute precisando che i relativi provvedimenti di concessione saranno sottoposti a ratifica al primo C.d.A utile;
- Di affidare l'organizzazione della mostra all'associazione Il Cavaliere di San Biase aps Via Garibaldi, 2 86020 San Biase (CB) codice fiscale 92078970701 l'esposizione del reportage fotografico dal titolo "Mirella", raccolta fotografica durato diversi anni, dove la sua attenzione si è focalizzata su una patologia degenerativa che affligge tutto il mondo, l'Alzheimer. Mirella, è una storia di vita quotidiana, è una storia italiana, ma in realtà è una storia che non ha confini. L'Alzheimer, raccontata da lui in questo progetto, è una piaga mondiale che non si può non prendere in considerazione. Storia raccontata da Fausto Padavini che si terrà presso gli spazi espositivi dal 18/9/2022 al 08/10/2022 per la somma di € 1.500,00 onnicomprensivi
- di prendere atto che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo codice CUP: H19E19001300001 e codice CIG: **Z3637AA0FE**;
- Di dare mandato agli uffici preposti di predisporre tutti i provvedimenti consequenziali in coerenza con la normativa vigente per formalizzare il relativo affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **15 SET, 2022**

L'Istruttore
Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

