

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 362 del 13 SET. 2022

Oggetto - Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Mostre d’arte 2021” – Approvvigionamento materiale di consumo Codice CUP: H19E19001300001 – Determina a contrarre

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;
- con nota n. 1127/19 del 15 marzo 2019 il Presidente della Fondazione Molise Cultura ha provveduto a nominare Sandro Arco in qualità di Responsabile Unico del Procedimento dell’azione di che trattasi;

PRESO ATTO

che il responsabile del servizio allestimento della FMC ha fatto presente che per la manutenzione ordinaria, gli allestimenti ed i ripristini degli spazi adibiti alle mostre occorre acquisire il sottoelencato materiale di consumo:

- n.500 viti 4x40 truc TSP Pozi C1022 PZ2 bronzata;
- n. 1 art.1-11-301Lama Spez. MM 18 10 Pz;
- n.1 Nastro Biadesivo Garza MM 50x25 Art.22030;
- n.6 Nastro Carta Sol 60 Prof. MM 50x50 21000/718;
- n.1 Nastro Biadesivo Garza MM 50x25 art.22030;
- n.1 Tronchese Frontale pro 160MM;

n.1 Flessometro autoblocc 5 MT;
n.1 Pennellesse Triple 114-40;
n.1 Kit Spina Corner Salvasp. 2P+T 16;
n.1 Kit Spina Corner Salvasp. 2P+ T 16;
n.1 Kit Spina Corner Salvasp. 2P+ T 16;
n.1 Kit Presa Volante 2P+ T 10A Grigia;
n.1 Kit Presa Volante 2P+T 10A Grigia;
n.1 Kit Presa Volante 2P+T 10A Grigia;
n.1 Stucco Polvere Kg.5;
n.1 Rullo 509-230 mm Microfibra verde/blu 9 MM;
n.9, led spot LV GU 5.3 50W DIM;
n.10 Lampadina alogena G53 50W;

che al riguardo si rende necessario incaricare il suddetto responsabile di richiedere alla ditta Campopiano s.a.s. di Campopiano Mario &C Via Pietrunti n. 1 Ripalimosani (CB) specializzata del settore ed iscritto all'albo degli operatori economici della FMC un preventivo di spesa del suddetto materiale;

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. Ovvero la stazione appaltante potrà procedere con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTO l'art Art. 63 del D. Lgs 50/2016 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 1. Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti; di cui al punto b) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica";

DATO ATTO che la relativa spesa sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19E19001300001;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

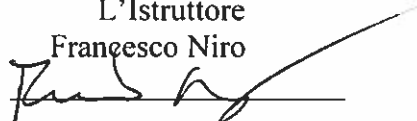
RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate di:

- prendere atto delle esigenze rappresentate dal Responsabile del servizio allestimenti della FMC circa la necessità di dover acquisire materiale di consumo per la manutenzione, gli allestimenti ed i ripristini degli spazi adibiti a mostre nell'ambito del Palazzo GIL di Campobasso;
- di incaricare al riguardo il suddetto responsabile di richiedere alla ditta Campopiano S.as. di Campopiano Mario & C. con sede in Via Pietrunti n. 1 Ripalimosani (CB) specializzata del settore iscritta all'Albo operatori economici della FMC un preventivo di spesa del seguente materiale di consumo:
 - n.500 viti 4x40 truc TSP Pozi C1022 PZ2 bronzata;
 - n.1 art.1-11-301Lama Spez. MM 18 10 Pz;
 - n.1 Nastro Biadesivo Garza MM 50x25 Art.22030;
 - n.6 Nastro Carta Sol 60 Prof. MM 50x50 21000/718;
 - n.1 Nastro Bioadesivo Garza MM 50x25 art.22030;
 - n.1 Tronchese Frontale pro 160MM n.1000 Flessometro autoblocc 5 MT;
 - n.1 Pennellesse Triple 114-40;
 - n.1 Kit Spina Corner Salvasp. 2P+T 16;
 - n.1 Kit Spina Corner Salvasp. 2P+ T 16;
 - n.1 Kit Spina Corner Salvasp. 2P+ T 16;
 - n.1 Kit Presa Volante 2P+ T 10A Grigia;
 - n.1 Kit Presa Volante 2P+T 10A Grigia;
 - n.1 Kit Presa Volante 2P+T 10A Grigia;
 - n.1 Stucco Polvere Kg.5;
 - n.1 Rullo 509-230 mm Microfibra verde/blu 9 MM;
 - n.9 led spot LV GU 5.3 50W DIM;
 - n.1 Lampadina alogena G53 50W;
- di prendere atto che la relativa spesa sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo codice CUP: H19E19001300001;
- di dare mandato agli uffici preposti di predisporre tutti i provvedimenti consequenziali in coerenza con la normativa vigente per formalizzare il relativo affidamento;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **13 SET. 2022**

L'Istruttore
Francesco Niro


Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco
