

DETERMINAZIONE del RESP. del COORDINAMENTO n. 27 del 01 AGO. 2022

Oggetto: PIANO SVILUPPO E COESIONE (PSC) DELLA REGIONE MOLISE APPROVATO DAL CIPESS NELLA SEDUTA DEL 29 APRILE 2021 CON DELIBERA N. 20. CODICE PSCMOLISE. DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 279 DEL 12 AGOSTO 2021 E N. 38 DEL 16 FEBBRAIO 2022. SEZIONE ORDINARIA. AREA TEMATICA 06-CULTURA – SETTORE DI INTERVENTO 06.02- ATTIVITA' CULTURALI. DELIBERAZIONI DI GIUNTA REGIONALE N. 24 DEL 31 GENNAIO 2022 E N. 130 DEL 28 APRILE 2022. PROGETTO "CULTURA 2022"- Rassegna Sonika Poietika 2022 – Service Audio Luci – Determina di affidamento CODICE CUP H19I22000290008.Codice CIG:Z62375155E.

IL RESPONSABILE del COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 24 del 31 GENNAIO 2022 ha approvato la proposta di riprogrammazione delle risorse del FSC prive di obbligazioni giuridicamente vincolanti, riferite alla Sezione ordinaria del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise;
- nella suindicata delibera di giunta regionale, la Fondazione Molise Cultura è risultata assegnataria di interventi a valere sull'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI per la realizzazione di "Interventi per la promozione della cultura, dell'arte e dello spettacolo da realizzarsi tramite la Fondazione Molise Cultura" con un importo allocato pari a € 491.000,00 a carico del FSC;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 130 del 28 APRILE 2022 ha approvato la scheda relativa al progetto "CULTURA 2022" CUP: H19I22000290008, del costo totale di € 600.000,00, che attiva risorse del FSC pari ad € 491.000,00 nell'ambito dell'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI del PSC Molise, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- i nuovi progetti/operazioni da finanziare dovranno conseguire l'obbligazione giuridicamente vincolante entro il 31/12/2022;

CONSIDERATO che:

- il progetto "CULTURA 2022" è articolato in una serie di eventi, tra i quali figurano anche, a titolo non esaustivo: SONIKA POIETIKA 2022, POIETIKA 2022, RASSEGNE TEATRALI, ecc.;
- gli eventi di cui sopra sono orientati al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

VERIFICATO che per la realizzazione di tutte le attività previste dal progetto "CULTURA 2022" si dovranno obbligatoriamente assumere impegni giuridicamente vincolanti entro e non oltre il 31 dicembre 2022, e che, nelle more dell'invio e della stipula del provvedimento di Concessione tra le parti, la Fondazione Molise Cultura intende individuare i fornitori di beni e servizi per l'attuazione del progetto di che trattasi al fine di evitare la perdita delle risorse assegnate;

RICHIAMATA la nota di Prot. n. 68/22 del 21/02/2022 con la quale il Presidente della Fondazione Molise Cultura nomina il Responsabile del Coordinamento Sandro Arco quale Responsabile Unico del Procedimento del Progetto "CULTURA 2022";

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell'ambito del Progetto "Cultura 2022", nella seduta del 08/07/22 nel prendere atto della D.G.R. n. 24/2022 e n. 130/2022 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 27/04/2022 ha provveduto a rimodulare ed approvare il progetto "Cultura 2022" di cui alla DGR n. 130/2022, approvando il calendario degli eventi da realizzare e stabilendo contestualmente i costi da imputare sul quadro economico del Progetto stesso, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19;
- che all'interno del progetto "Cultura 2022" di cui alle DGR n. 24/2022 e n. 130/2022 sono previsti una serie di eventi e rassegne, tra i quali figura anche la manifestazione "Sonika Poietika 2022" da realizzarsi tra il 24 ed il 28 agosto 2022 tra Sepino, Isernia e Campobasso;
- che il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

VISTA la relazione illustrativa, allegata alla sopracitata delibera di CdA, a farne parte integrale e sostanziale, nella quale è descritta un'articolata programmazione artistica di indubbio interesse, qualità e diversificazione della proposta culturale e di spettacolo;

PRESO ATTO che per gli appuntamenti artistici previsti nell'ambito di Sonika Poietika è necessario dotarsi di un operatore esterno che possa garantire per gli spettacoli di che trattasi l'allestimento di impianti audio, video e luci, noleggio attrezzatura, backline, noleggio palco, certificazioni, personale tecnico altamente qualificato e tutti i relativi allacci elettrici necessari per garantire l'ottimale realizzazione degli eventi di che trattasi;

VISTA la necessità di acquisire almeno tre offerte da tre operatori economici iscritti nella categoria "Service" dell'elenco Fornitori della Fondazione Molise Cultura;

VISTA la determinazione n. 258 del 25/7/2022 con cui si dà mandato agli uffici di acquisire almeno tre preventivi di spesa da parte di operatori economici iscritti nella categoria "Service" dell'elenco fornitori della F.M.C.

VISTO l'art. 63 del D. Lgs 50/2016 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 1. Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo codice CUP: H19I22000290008;

VISTI:

- il D.L. vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

VERIFICATO

- che l'art. 32 comma 2 del D. Lgs 50/2016 stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- che l'art.36, comma 2, lettere a) del D. Lgs 50/2016 stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- che l'art. 37 comma 1 del D. Lgs 50/2016 stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori;
- che alla data odierna non sono attive Convenzioni Consip e non sono presenti bandi attivi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.Pa). per i servizi da affidare;

ACCERTATO che in relazione alla determinazione n.258/22 si è provveduto a richiedere a n. tre ditte del settore presenti nell'albo dei fornitori della F.M.C. un preventivo di spesa per il servizio audio luci in occasione delle manifestazioni previste dal calendario di Sonika Poietika 2022 fissando al 28/7/2022 delle ore 12,00 il termine ultimo per la presentazione delle offerte;

DATO ATTO che alla scadenza del termine ultimo indicato è pervenuta la sola offerta della Ditta AMTM Allestimenti di Gianclaudio Piedimonte con sede in Campobasso Via Kennedy n. 7 P.Iva n. 01666230709 acquisita al protocollo al n. 495 del 28/7/2022 che richiede per la fornitura del service audio luci in occasione dei cinque eventi di Sonika Poietika 2022 l'importo di € 11.500,00 oltre iva;

ACCERTATA la regolarità contributiva (D.U.R.C.) acquisita con protocollo INPS n.31497240 avente validità al 24/09/2022 conservato agli atti presso i competenti uffici della Fondazione Molise Cultura;

ACCERTATO che la spesa derivante dalla presente procedura trova copertura finanziaria sul bilancio anno 2022 e che sarà imputata sul capitolo 421- Progetti speciali del Bilancio 2022, attinente alle finalità del presente provvedimento;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di approvare il preventivo di spesa di € 11.500,00 oltre iva prodotto in data 28/7/2022 dalla ditta AMTM Allestimenti di Gianclaudio Piedimonte con sede in Campobasso Via Kennedy n. 7 P.Iva n. 01666230709 per la fornitura del service audio luci in occasione dei 5 eventi previsti dal calendario di Sonika Poietika 2022 per il periodo dal 24 al 28 al agosto c.a.;
- di affidare conseguentemente alla suddetta ditta la fornitura del service in questione che dovrà essere prestata in conformità alle relative schede tecniche approvate;
- di liquidare la suddetta spesa a fornitura avvenuta e previa emissione della relativa fattura elettronica;
- di prendere atto che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento
di prendere atto che il presente provvedimento è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo CUP H19I22000290008 e Codice CIG:Z62375155E;

- -di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- -di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, li 28/07/2022

L'Istruttore

Luciano Rivelli



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

