

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 265 del 25/07/2022

Oggetto - PIANO SVILUPPO E COESIONE (PSC) DELLA REGIONE MOLISE APPROVATO DAL CIPESS NELLA SEDUTA DEL 29 APRILE 2021 CON DELIBERA N. 20. CODICE PSCMOLISE. DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 279 DEL 12 AGOSTO 2021 E N. 38 DEL 16 FEBBRAIO 2022. SEZIONE ORDINARIA. AREA TEMATICA 06-CULTURA – SETTORE DI INTERVENTO 06.02- ATTIVITA' CULTURALI. DELIBERAZIONI DI GIUNTA REGIONALE N. 24 DEL 31 GENNAIO 2022 E N. 130 DEL 28 APRILE 2022. PROGETTO "CULTURA 2022– Fornitura di servizio di Marketing technologies, alternative data e web analytics per potenziare la promozione delle attività culturali della Fondazione Molise Cultura. - CODICE CUP H19I22000290008 - Codice CIG: Z0735B4BDB – Determina di affidamento

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 24 del 31 GENNAIO 2022 ha approvato la proposta di riprogrammazione delle risorse del FSC prive di obbligazioni giuridicamente vincolanti, riferite alla Sezione ordinaria del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise;
- nella suindicata delibera di giunta regionale, la Fondazione Molise Cultura è risultata assegnataria di interventi a valere sull'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI per la realizzazione di "Interventi per la promozione della cultura, dell'arte e dello spettacolo da realizzarsi tramite la Fondazione Molise Cultura" con un importo allocato pari a € 491.000,00 a carico del FSC;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 130 del 28 APRILE 2022 ha approvato la scheda relativa al progetto "CULTURA 2022" CUP: H19I22000290008, del costo totale di € 600.000,00, che attiva risorse del FSC pari ad € 491.000,00 nell'ambito dell'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI del PSC Molise, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- i nuovi progetti/operazioni da finanziare dovranno conseguire l'obbligazione giuridicamente vincolante entro il 31/12/2022;

CONSIDERATO che:

- il progetto "CULTURA 2022" è articolato in una serie di eventi orientati al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

VERIFICATO che per la realizzazione di tutte le attività previste dal progetto "CULTURA 2022" si dovranno obbligatoriamente assumere impegni giuridicamente vincolanti entro e non oltre il 31 dicembre 2022, e che,

nelle more dell'invio e della stipula del provvedimento di Concessione tra le parti, la Fondazione Molise Cultura intende individuare i fornitori di beni e servizi di che trattasi al fine di evitare la perdita delle risorse assegnate;

VISTA la nota Prot. n. 68/22 del 21/02/2022 con la quale il Presidente della Fondazione Molise Cultura nomina il Responsabile del Coordinamento Sandro Arco quale Responsabile Unico del Procedimento del Progetto "CULTURA 2022";

CONSIDERATO che la Fondazione Molise Cultura ha la necessità di meglio comunicare le attività culturali di cui sopra attraverso l'utilizzo di sistemi promozionali e di marketing innovativi e all'avanguardia al fine di • far conoscere la fondazione e gli eventi connessi anche oltre regione; • raggiungere una percentuale di target users elevata;

ACCERTATA la necessità di acquisire un servizio di marketing attraverso l'organizzazione e la gestione di servizi/attività come di seguito riportati: • Campagna DEM; • Campagna di Posizionamento Social; • Analytics e Marketing Automation on-site; • Traffic Building; • Marketing Telefonico volto alla presa di appuntamenti; • Piattaforma Easybusiness;

PRESO ATTO della decisione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura che nella seduta del 17/3/2022 nel constatare tale necessità dà mandato al Responsabile del Coordinamento di avviare una apposita ricerca di mercato per individuare un operatore economico che possa garantire l'erogazione dei servizi di cui sopra su un perimetro di attività geografico d'interesse che oltre la regione Molise riesca ad intercettare anche target users provenienti dalle regioni Puglia, Campania, Lazio e Abruzzo;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nella seduta del 08/07/2022, nel prendere atto della DGR n. 130/2022 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nel progetto "CULTURA 2022"
- che lo stesso C.d.A nella seduta del 08/07/2022 ha approvato il progetto esecutivo ed il relativo quadro economico, prevedendo per tale azione una dotazione finanziaria totale di € 600.000,00 e della programmazione degli eventi e del relativo piano economico per la fornitura di beni e servizi comprensivo delle attività di marketing attraverso l'organizzazione e la gestione di servizi/attività come di seguito riportati: • Campagna DEM; • Campagna di Posizionamento Social; • Analytics e Marketing Automation on-site; • Traffic Building; • Marketing Telefonico volto alla presa di appuntamenti; • Piattaforma Easybusiness;

DATO ATTO che il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è Sandro Arco, Responsabile del Coordinamento;

PRESO ATTO della Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 254 del 19/07/2022 con la quale tra l'altro si dà mandato agli uffici competenti di acquisire un servizio di Marketing technologies, alternative data e web analytics per potenziare la promozione delle attività culturali della Fondazione Molise cultura attraverso tutta la customer value chain, web crawling e intelligenza artificiale per l'offerta di soluzioni data based;

VISTA la richiesta prot. 444 del 20/07/2022 inviata all'operatore economico Seven Data Corso di Porta Nuova 48 20121 Milano P.IVA 10107290966 con la quale si chiede un aggiornamento dell'offerta tecnica ed economica, già precedentemente approvata dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura in data 30 novembre 2021;

PRESO ATTO dell'offerta tecnica ed economica inviata dall'operatore economico Seven Data Corso di Porta Nuova 48 20121 Milano P.IVA 10107290966 acquisita al protocollo in entrata n. 450 del 21/07/2022 con la quale si conferma l'erogazione dei seguenti servizi: attività di marketing attraverso l'organizzazione e la gestione di servizi/attività come di seguito riportati: • Campagna DEM; • Campagna di Posizionamento Social; • Analytics e Marketing Automation on-site; • Traffic Building; • Marketing Telefonico volto alla presa di appuntamenti; • Piattaforma Easybusiness per un importo totale pari a € 29.840,00 oltre iva;

VISTO il D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto

degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

VISTO l'art. 32 co. 14 del D.lgs. n. 50/2016 che dispone che “il contratto è stipulato, a pena di nullità per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000,00 Euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri”;

CONSIDERATO in particolare l'Art. 36 (Contratti sotto soglia), c. 2, lett. a, del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs 19 aprile 2017, n. 56 che prevede che “le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”;

VISTO il D.Lgs 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

CONSIDERATE la Delibera del Consiglio ANAC del 26 ottobre 2016, n. 1097 – Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs 18 aprile 2016, n. 50 recante “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, individuazione degli operatori economici” e le successive Linee Guida dell'ANAC che forniscono al paragrafo 4 lett. A, B, C e D le indicazioni operative circa le modalità di svolgimento dell'affidamento diretto e che le suddette Linee Guida stabiliscono che l'affidamento diretto prende l'avvio con la delibera a contrarre, previa l'esecuzione di una preliminare indagine, semplicemente esplorativa del mercato, volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari;

VISTO il D.Lgs 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;

RILEVATA l'assenza di Convenzioni Consip attive per il servizio/fornitura che si intende acquisire;

RITENUTO pertanto indispensabile l'acquisto di un servizio di Marketing technologies, alternative data e web analytics per potenziare la promozione delle attività culturali della Fondazione Molise cultura attraverso tutta la customer value chain, web crawling e intelligenza artificiale per l'offerta di soluzioni data based;

CONSIDERATO che il valore complessivo stimato per la fornitura del servizio di che trattasi quantificato in un importo pari a € 29.840,00 oltre iva risulta quindi inferiore alla soglia di rilievo comunitario, e che pertanto si può procedere in conformità agli art. n. 36 comma 2/a e n. 37 comma 1 del D.Lgs n. 50 del 18/04/2016 (“Nuovo Codice dei Contratti Pubblici”);

CONSIDERATO altresì che il valore dell'offerta risulta essere congruo rispetto alle ordinarie quotazioni di mercato per servizi concorrenti e che la relativa offerta tecnica corrisponde alle esigenze della Fondazione Molise Cultura;

RILEVATO CHE la fornitura che si intende acquisire non risulta essere un artificioso frazionamento di una più ampia prestazione contrattuale, né il frazionamento di una medesima prestazione;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

RICHIAMATA la necessità di acquisire la fornitura di servizi che trattasi;

DATO ATTO che nelle more della stipula tra l'ente attuatore Fondazione Molise Cultura e la Regione Molise del provvedimento di concessione - di imputare la relativa spesa sul capitolo 421 — del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice Codice CUP H19I22000290008 e Codice CIG: Z0735B4BDB;

CONSIDERATO il Documento Unico di Regolarità Contributiva ("Durc On Line"), emesso dall'INPS (prot. n. INPS_ 31226820) in data 10/05/2022 con scadenza validità al 07/09/2022, con il quale si dichiara che l'operatore economico risulta in regola nei confronti di INPS e INAIL;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate di:

- di affidare all'operatore economico Seven Data Corso di Porta Nuova 48 20121 Milano P.IVA 10107290966 il servizio di attività di marketing attraverso l'organizzazione e la gestione di servizi/attività come di seguito riportati: • Campagna DEM; • Campagna di Posizionamento Social; • Analytics e Marketing Automation on-site; • Traffic Building; • Marketing Telefonico volto alla presa di appuntamenti; • Piattaforma Easybusiness per un importo totale pari a € 29.840,00 oltre iva;
- di dare mandato agli uffici competenti di redigere apposita convenzione tra il legale rappresentante della Fondazione Molise Cultura e l'operatore economico Seven Data Corso di Porta Nuova 48 20121 Milano P.IVA 10107290966;
- nelle more della stipula tra l'ente attuatore Fondazione Molise Cultura e la Regione Molise del provvedimento di concessione - di imputare la relativa spesa pari a € 29.840,00 oltre iva sul capitolo 421 progetti speciali - del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo Codice CUP H19I22000290008 e Codice CIG: Z0735B4BDB;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/20134. concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, 25/07/2022

L'Istruttore
Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

