

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 290 del 05/08/2022

Oggetto: PIANO SVILUPPO E COESIONE (PSC) DELLA REGIONE MOLISE APPROVATO DAL CIPESS NELLA SEDUTA DEL 29 APRILE 2021 CON DELIBERA N. 20. CODICE PSCMOLISE. DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 279 DEL 12 AGOSTO 2021 E N. 38 DEL 16 FEBBRAIO 2022. SEZIONE ORDINARIA. AREA TEMATICA 06-CULTURA – SETTORE DI INTERVENTO 06.02- ATTIVITA' CULTURALI. DELIBERAZIONI DI GIUNTA REGIONALE N. 24 DEL 31 GENNAIO 2022 E N. 130 DEL 28 APRILE 2022. PROGETTO “CULTURA 2022”- Evento “Sonika Poietika 2022”- “ Fornitura prodotti tipografici e servizi correlati- **CODICE CUP H19I22000290008 CIG Z242A4D842. Determina di affidamento**

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 24 del 31 GENNAIO 2022 ha approvato la proposta di riprogrammazione delle risorse del FSC prive di obbligazioni giuridicamente vincolanti, riferite alla Sezione ordinaria del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise;
- nella suindicata delibera di giunta regionale, la Fondazione Molise Cultura è risultata assegnataria di interventi a valere sull'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI per la realizzazione di “Interventi per la promozione della cultura, dell'arte e dello spettacolo da realizzarsi tramite la Fondazione Molise Cultura” con un importo allocato pari a € 491.000,00 a carico del FSC;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 130 del 28 APRILE 2022 ha approvato la scheda relativa al progetto “CULTURA 2022” CUP: H19I22000290008, del costo totale di € 600.000,00, che attiva risorse del FSC pari ad € 491.000,00 nell'ambito dell'Area Tematica 06 – CULTURA, settore di intervento 06.02 - ATTIVITA' CULTURALI del PSC Molise, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- i nuovi progetti/operazioni da finanziare dovranno conseguire l'obbligazione giuridicamente vincolante entro il 31/12/2022;

CONSIDERATO che:

- il progetto “CULTURA 2022” è articolato in una serie di eventi, tra i quali figurano anche, a titolo non esaustivo: SONIKA POIETIKA 2022, POIETIKA 2022, RASSEGNE TEATRALI, ecc.;
- gli eventi di cui sopra sono orientati al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una

FONDAZIONE MOLISE CULTURA

proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

VERIFICATO che per la realizzazione di tutte le attività previste dal progetto "CULTURA 2022" si dovranno obbligatoriamente assumere impegni giuridicamente vincolanti entro e non oltre il 31 dicembre 2022, e che, nelle more dell'invio e della stipula del provvedimento di Concessione tra le parti, la Fondazione Molise Cultura intende individuare i fornitori di beni e servizi per l'attuazione del progetto di che trattasi al fine di evitare la perdita delle risorse assegnate;

RICHIAMATA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 213 del 30/06/2022;

VISTI:

- al riguardo la richiesta di preventivo prot. n. 528/2022 del 3/08/2022 con cui la Fondazione ha richiesto alla ditta G.L. Servizi srl di Campobasso il preventivo di spesa per la stampa e affissione di manifesti relativamente all'evento "Sonika Poietika 2022" da tenersi dal 24 al 28 agosto 2022;
- il preventivo di spesa n. 44 del 4/0782022 prodotto dalla ditta GL Servizi srl acquisito al protocollo al n.547/22 del 4/08/2022 dell'importo complessivo di € **366,00** iva compresa, relativo alla fornitura di cui sopra;

ACCERTATO che lo stesso è stato redatto in ossequio alle risultanze della RDO MEPA n. 2427424 e del contratto al rep. n. 435/2019, quindi da ritenersi approvabile;

VERIFICATO

- che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19I22000290008 e Codice CIG: Z242A4D842;
- che l'operatore economico risulta in regola con il versamento dei contributi dovuti all'INPS e all'INAIL, come si evince dal "Documento Unico di Regolarità Contributiva" emesso dall'INPS in data 17/06/2022 con scadenza il 15/10/2022 (prot. INPS n.31753782) conservato agli atti negli uffici della Fondazione;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del competente Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii, in particolare l'art.36 comma 2, lettere a);
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

FONDAZIONE MOLISE CULTURA

DETERMINA

- le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di approvare il preventivo di spesa n. 44 del 4/08/2022 dell'importo di **€ 366,00 (euro trecentosessantasei/00) iva compresa** prodotto dalla Ditta GL Servizi srl, relativo alla fornitura di manifesti e relativa affissione relativamente all'evento "Sonika Poietika 2022" da tenersi dal 24 al 28 agosto 2022 rientrante nel progetto "Cultura 2022" di cui alla DGR n. 24/2022 e n. 130/2022;
 - di affidare conseguentemente alla suddetta ditta la fornitura in questione da effettuarsi secondo le richieste della Fondazione;
 - di prendere atto che la spesa prevista nel quadro economico del Progetto "Cultura 2022" e quantificata in **€ 366,00 iva inclusa** sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del competente Bilancio anno 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
 - di prendere atto che il presente provvedimento è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19I22000290008 e Codice CIG: Z242A4D842;
 - di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
 - di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, 05/08/2022

L'Istruttore
Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Leo

