

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 229 del 18/07/2022

**Oggetto - Patto per lo sviluppo della Regione Molise – FSC 2014-2020 - D.G.R. n. 76/2019- Azione “Mostre d’arte 2021” - XI Biennale dell’Incisione Italiana Contemporanea “Domenico Fratianni” – Anteprima Grandi Autori 2021 - I mostra tematica: Goya e Rubens dal titolo “yo lo vi”. Servizio di promozione ditta Teleregione. Liquidazione
Codice CUP: H19E19001300001 e codice CIG: Z0D33C0BDE**

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Poietika, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2019/2021;
- a causa dell’emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico; il Consiglio di Amministrazione della Fondazione

Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della riprogrammazione degli appuntamenti approvando il relativo calendario del progetto mostre d'arte 2021,

VISTA la necessita di promuovere la mostra denominata XI Edizione della Biennale che propone una Mostra tematica sull'Incisione di Francisco Goya dal titolo "Yo Lo Vi";

PRESO ATTO che scopo della rassegna è continuare a promuovere l'Arte Incisoria attraverso le "voci" di suoi grandi Interpreti. La manifestazione, a cura del Prof. Floriano De Santi, storico e critico dell'Arte, prevede: 1. L'esposizione di 46 incisioni originali del grande pittore e incisore spagnolo Francisco Goya (1746-1828) sul tema della Guerra, provenienti da una collezione privata. 2. L'esposizione di una serie di incisioni del Maestro Domenico Fratianni, dal ciclo "Conversando con Goya" e sul tema della Guerra. Non a caso: per Domenico Fratianni, Goya è stato un modello dichiaratamente ispiratore nei suoi tanti anni di Attività, sia nella sua ricerca estetico-artistica, sia nel suo legame di amore profondo con l'Arte incisoria. 3. La manifestazione sarà occasione di una grande "Prima visione", l'esposizione di un olio su tela del famoso pittore fiammingo Pieter Paul Rubens (1577-1640), sullo stesso tema della Guerra. La tela rappresenta una nuova attribuzione e la presentazione equivarrebbe ad un'Anteprima nazionale e internazionale di portata storica;

VISTA

- la Determina del Responsabile del Coordinamento n° 421 del 27/10/2021 con la quale si è avviata una ricerca di mercato al fine di individuare un operatore economico localizzato nella provincia di Campobasso che possa fornire servizio di promozione in particolare di passaggi televisivi, spot, interviste, programmi create per l'arte in generale e di inserti quotidiani e ultima di copertina atti a promuovere l'iniziativa come da quadro economico approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura il 28 giugno 2021;
- la richiesta di preventivo prot. n. 676 del 27/10/2021 inviata alla ditta Teleregione con sede in contrada colle delle Api, 106 con P.Iva 00994600708 86100 CB per passaggi televisivi, spot, interviste, programmi creati per l'arte in generale atti a promuovere la mostra "yo lo vi";
- il preventivo acquisito al prot. n. 699 del 03/11/2021 inviata dalla ditta Teleregione con sede in contrada colle delle Api, 106 con P.Iva 00994600708 86100 CB per un costo complessivo della campagna di € 4.500,00 (euro quattromilacinquecento,00) iva esclusa;
- la Determina del Responsabile del Coordinamento n° 447 del 04/11/2021 con la quale si affida alla ditta Teleregione con sede in contrada colle delle Api, 106 con P.Iva 00994600708 86100 CB il servizio di promozione in particolare di passaggi televisivi, spot, interviste, programmi create per l'arte in generale per un importo di € 4.500,00 (euro quattromilacinquecento,00) iva esclusa;
- la lettera di affidamento prot. n. 718 del 04/11/2021;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali dei residui Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

PRESO ATTO che il Cda della Fondazione Molise Cultura in data 2 giugno ha provveduto ad approvare il Bilancio di previsione 2022;

VISTO che il servizio è stato svolto in maniera coerente ed efficace ed è avvenuto secondo i tempi e le modalità richieste e la stessa risulta essere conforme alle esigenze della Fondazione Molise Cultura;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il CUP relativa alla presente procedura: Codice CUP: H19E19001300001 Codice CIG: Z0D33C0BDE;

RICHIAMATA la fattura n.18/22 Sdi_file_6653487658_07/02/2022 con la quale l'operatore economico Teleregione con sede in contrada colle delle Api, 106 con P.Iva 00994600708 86100 CB ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 5.490,00 (euro cinquemilaquattrocentonovanta,00) iva compresa;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva, Numero Protocollo INPS_31560480 del 02/06/2022 con scadenza 30/09/2022, conservato agli atti presso i competenti uffici;

RITENUTO di dover liquidare la fattura n.18/22 Sdi_file_6653487658_07/02/2022 con la quale l'operatore economico Teleregione con sede in contrada colle delle Api, 106 con P.Iva 00994600708 86100 CB ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 5.490,00 (euro cinquemilaquattrocentonovanta,00) iva compresa;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

Di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di liquidare la fattura n.18/22 Sdi_file_6653487658_07/02/2022 con la quale l'operatore economico Teleregione con sede in contrada colle delle Api, 106 con P.Iva 00994600708 86100 CB ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 5.490,00 (euro cinquemilaquattrocentonovanta,00) iva compresa;
- di imputare la spesa di € 5.490,00 (euro cinquemilaquattrocentonovanta,00) iva compresa al capitolo 421- Progetti Speciali dei residui di Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di considerare il presente provvedimento soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo Codice CUP: H19E19001300001 Codice CIG: Z0D33C0BDE;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, 30/0622

L'istruttore

Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco



