

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 246 del 19 LUG. 2022

**Oggetto – Progetto “Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021
Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione Poietika 2021- Concerto di Roberto Vecchioni
“L’infinito Tour” (Trio) del 08/05/2022 –Codice CUP:H19E19001280001. Codice CIG:
ZF3362C3A6 - Determina di liquidazione.**

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni:
 - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021;
 - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021;
 - Comunica – Immagini 2020-2021;
 - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Poietika, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2019/2020/2021;
- che a causa dell’emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;

- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi il 28 giugno 2021 ha preso atto della riprogrammazione degli appuntamenti, approvando il progetto esecutivo dell'evento Poietika 2021 ed il relativo calendario degli eventi da realizzare, stabilendone contestualmente i costi da imputare sul quadro economico dell'Azione stessa, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19 e che nella seduta del 28 settembre 2021 ha approvato il calendario definitivo degli eventi proposti dal curatore artistico della manifestazione per il Poietika Art Festival 2021- Con-fini, imputandone contestualmente i costi sul quadro economico dell'Azione "Poietika 2021";
- che il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

RICHIAMATE le delibere del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 17/03/2022 e del 27/04/2022 con le quali si è approvata la rimodulazione del progetto esecutivo dell'Azione "Poietika edizione 2021" ed il relativo calendario degli eventi da realizzare stabilendone contestualmente i costi da imputare sul quadro economico dell'Azione stessa, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19, e definendo, quindi, le spese dei cachet;

VISTA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 123 del 28/04/2022 con la quale si provvede ad affidare il servizio di rappresentazione del Concerto di Roberto Vecchioni "L'infinito Tour" (Trio) il giorno 08/05/2022 presso il Teatro Savoia di Campobasso alla Pubbliconcerti srl C.F. e P.IVA 014820606604 per un importo di € 24.200,00 (euro ventiquattromiladuecento/00) iva al 10% inclusa;

VISTA la scrittura privata stipulata in data 02/05/2022 al rep. N. 126/2022 tra la Fondazione Molise Cultura e Pubbliconcerti srl;

PRESO ATTO dell'articolo 5 del contratto– Attività ed obblighi dell'organizzatore, che stabilisce che la somma di € 22.000,00 (euro ventiduemila/00) oltre iva al 10% verrà liquidato dietro presentazione di regolare titolo fiscale contenente la dicitura: Progetto: " *Un Patto per la promozione della Cultura* " Edizione 2019/2021 *Delibera di G.R. n. 76/2019 – Azione Poietika 2021 - Evento del 08 maggio 2022-Teatro Savoia di Campobasso: Concerto di Roberto Vecchioni "L'infinito Tour" (Trio). Codice CUP: H19E19001280001– Codice CIG: ZF3362C3A6.*

VISTA la fattura n. 103/2022 del 10/05/2022 (Sdi_file_7228201782_10/05/2022), con la quale la ditta Pubbliconcerti srl C.F. e P.IVA 014820606604 ha chiesto il pagamento di € 24.200,00 (euro ventiquattromiladuecento/00) iva al 10% inclusa per la realizzazione del Concerto di Roberto Vecchioni "L'infinito Tour" (Trio) il giorno 08/05/2022 presso il Teatro Savoia di Campobasso;

ATTESO che la ditta Pubbliconcerti srl C.F. e P.IVA 014820606604 ha regolarmente svolto le attività per le quali chiede il pagamento;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva Numero Protocollo INPS_30397472 con scadenza 13/07/2022, conservato agli atti presso i competenti uffici della Fondazione;

RITENUTO di dover liquidare e pagare l'importo di € 24.200,00 (euro ventiquattromiladuecento/00) iva al 10% inclusa, alla ditta Pubbliconcerti srl C.F. e P.IVA 014820606604 a saldo della fattura n. 103/2022 del 10/05/2022 (Sdi_file_7228201782_10/05/2022);

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 02/06/2022 con cui si è approvato il Bilancio per l'anno 2022;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19E19001280001 e codice CIG: ZF3362C3A6;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

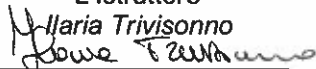
RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di liquidare e pagare alla ditta Pubblicconcerti srl C.F. e P.IVA 014820606604 l'importo di € 24.200,00 (euro ventiquattromiladuecento/00) iva al 10% inclusa, a saldo della fattura n. 103/2022 del 10/05/2022 (Sdi_file_7228201782_10/05/2022);
- di imputare la relativa spesa sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19E19001280001 e codice CIG: ZF3362C3A6;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, lì **19 LUG, 2022**

L'Istruttore


Maria Trivisonno

Il Responsabile del Coordinamento


Sandro Arco

