

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 235 del 19 LUG. 2022

Oggetto: *Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di Giunta Regionale n. 76/2019 - Azione “Mostre d’Arte 2019-2021” Edizione 2020. Liquidazione spese di stampa, promozione e affissione per l’evento*

Codice CUP: *H19E19001290001, CIG: Z242A4D842*

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costruire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che con nota prot. n. 1127 del 15 marzo 2019 il Presidente della Fondazione Molise Cultura nomina il Direttore Sandro Arco, Responsabile Unico del Procedimento del Progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”;
- a seguito della Trattativa Diretta ai sensi dell’art. 36, comma 2 lett a), del D.Lgs n. 50/2016 tramite il Portale degli Acquisti della P.A. MePA gestito da CONSIP S.p.A, con gara n. 2427424 la ditta GLservizi con sede in via Ferrari,72 a Campobasso P.Iva 0160510706 è affidataria del servizio *fornitura di prodotti tipografici distribuzione e affissione*
- del contratto repertorio n° 435 del 28/11/2021

CONSIDERATA la necessità di acquisire il servizio di ~~stampa~~ stampa, affissione e diffusione di manifesti;

VISTA la Determina del Responsabile del Coordinamento n° 437/21 del 03/11/2021;

VISTA la richiesta al protocollo n° 76 del 24/02/22;

VISTO il preventivo n. 3 del 24/02/2022;

PRESO ATTO che la proposta commerciale risulta essere coerente e conforme alle aspettative della Fondazione Molise Cultura nonché risulta economicamente vantaggiosa rispetto le ordinarie tariffe di mercato rispetto le quotazioni praticate da operatori commerciali concorrenti;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421 – Progetti Speciali – del Bilancio 2022, attinente alle finalità del presente provvedimento;

PRESO ATTO che il CDA della Fondazione Molise Cultura in data 2 giugno ha provveduto ad approvare il bilancio di previsione anno 2022;

VISTO che il servizio è stato svolto in maniera coerente ed efficace ed è avvenuto secondo i tempi e le modalità richieste e la stessa risulta essere conforme alle esigenze della Fondazione Molise Cultura;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il CUP relativa alla presente procedura: Codice CUP: H19E19001290001 Codice CIG: Z242A4D842;

RICHIAMATA la fattura n.68 file-sdi 7077631062 del 14/04/22 con la quale l'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 587,23 (euro cinquecentoottantasette,23) iva compresa;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva, Numero Protocollo INPS_ 31753782 del 17/06/2022 con scadenza 15/10/2022, conservato agli atti presso i competenti uffici regionali;

RITENUTO di dover liquidare la fattura n.68 file-sdi 7077631062 del 14/04/22 con la quale l'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 587,23 (euro cinquecentoottantasette,23) iva compresa;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

D E T E R M I N A

Di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

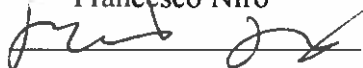
- di liquidare la fattura n. 68 file-sdi 7077631062 del 14/04/22 con la quale l'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 587,23 (euro cinquecentoottantasette,23) iva compresa;
- di imputare la spesa di € 587,23 (euro cinquecentoottantasette,23) iva compresa al capitolo 421-

Progetti Speciali del Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

- di considerare il presente provvedimento soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo Codice CUP: H19E19001290001 e Codice CIG: Z242A4D842;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, 30/06/22

L'istruttore
Francesco Niro



Responsabile del Coordinamento
Sandro Arco

