

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n.228 del 18 LUG. 2022

Oggetto - Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Comunica Immagini” Edizione 2021 – Rassegna Kiss Me Deadly Kermesse multiforme sul noir - Terrazza Palazzo GIL di Campobasso – Periodo luglio - settembre 2021 - Codice CUP:H19E19001350001- Codice CIG: Z75325C414 - Determina di liquidazione

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini 2020- 2021; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Comunica Immagini, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2020/2021;
- che lo stesso C.d.A nella seduta del 31/7/2020 ha approvato il progetto esecutivo dell’Azione Comunica Immagini anno 2021 ed il relativo quadro economico, prevedendo per tale azione una dotazione finanziaria totale di € 40.000,00;
- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della programmazione degli eventi e del relativo piano economico, approvando il

calendario della Kermesse Multiforme sul Noir Kiss Me Deadly da svolgersi per il periodo luglio – settembre 2021 presso la terrazza del Palazzo GIL;

VISTA la proposta pervenuta dall'Associazione Culturale Kiss Me Deadly, Codice Fiscale 92077860705 con sede in Campobasso, Via Monforte, 7, in data 08/07/2021 acquisita al numero di protocollo in entrata n°277/21 che dettaglia lo svolgimento della kermesse multiforme sul noir, un unico grande tema articolato in molti linguaggi e tutti diversi per raccontare l'attualità attraverso la lente del mistero, del crimine e della seduzione e ingloba anche la 14a edizione del Festival del Cinema Spagnolo e latinoamericano con una rassegna di 6 film della nuova produzione spagnola;

PRESO ATTO della conformità di tale proposta pervenuta nonché della relativa coerenza rispetto alle aspettative della Fondazione Molise Cultura;

VISTO che nella seduta del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 28 giugno 2021, lo stesso ha deliberato di quantificare l'evento "Kiss Me Deadly" per un importo non superiore ad € 20.000,00 (ventimila/00 Euro) onnicomprensivi;

RICHIAMATA la propria precedente determinazione n. 192 del 08/07/2021 con la quale si affida all'Associazione Culturale Kiss Me Deadly, Codice Fiscale 92077860705 con sede in Campobasso, Via Monforte, 7 l'incarico per lo svolgimento della kermesse multiforme sul noir;

VISTA la Convenzione stipulata rep. N. 193/21 del 08/07/2021 tra la Fondazione Molise Cultura, con sede legale in Campobasso, via Milano 15, C.F. 92060690705 e P.IVA 01720470705, in persona del Presidente e legale rappresentante Prof.ssa Antonella Presutti e l'Associazione Culturale Kiss Me Deadly, Codice Fiscale 92077860705 con sede in Campobasso, Via Monforte, 7;

PRESO ATTO che all'art. 5 - Corrispettivi e modalità di pagamento stabilisce che la somma di euro 20.000,00 (euro ventimila/00) onnicomprensivi verrà liquidato dietro presentazione di regolare titolo fiscale contenente la dicitura: Progetto: " *Un Patto per la promozione della Cultura*" Edizione 2019/2021 *Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione "Comunica Immagini" Edizione 2021 – Rassegna Kiss Me Deadly Kermesse multiforme sul noir -Terrazza Palazzo GIL di Campobasso – Periodo luglio - settembre 2021 - Codice CUP:H19E19001350001- Codice CIG: Z75325C414;*

VISTA la nota addebito n.1 del 30/12/21 con la quale l'Associazione Culturale Kiss Me Deadly, Codice Fiscale 92077860705 con sede in Campobasso, Via Monforte, 7 ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 20.000,00 (euro ventimila/00) onnicomprensivi;

VISTO che il servizio è stato svolto in maniera coerente ed efficace ed è avvenuto secondo i tempi e le modalità richieste e la stessa risulta essere conforme alle esigenze della Fondazione Molise Cultura;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il CUP relativa alla presente procedura: Codice CUP: H19E19001350001 Codice CIG: Z75325C414;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421 – Progetti Speciali – dei residui di Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;

PRESO ATTO che il CDA della Fondazione Molise Cultura in data 2 giugno ha provveduto ad approvare il bilancio di previsione anno 2022;

RITENUTO di dover liquidare la nota addebito n.1 del 30/12/21 con la quale l'Associazione Culturale Kiss Me Deadly, Codice Fiscale 92077860705 con sede in Campobasso, Via Monforte, 7 ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 20.000,00 (euro ventimila/00) omnicomprensivi;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

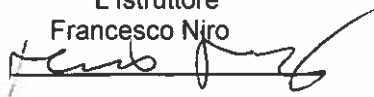
D E T E R M I N A

Di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di liquidare la nota addebito n.1 del 30/12/21 con la quale l'Associazione Culturale Kiss Me Deadly, Codice Fiscale 92077860705 con sede in Campobasso, Via Monforte, 7 ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 20.000,00 (euro ventimila,00) omnicomprensiva;
- di imputare la spesa di € 20.000,00 (euro ventimila/00) omnicomprensiva al capitolo 421- Progetti Speciali dei residui di bilancio2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di considerare il presente provvedimento soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo Codice CUP: H19E19001350001 e Codice CIG: Z75325C414;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, 30/06/22

L'Istruttore
Francesco Niro



Responsabile del Coordinamento

Sandra Arco



