

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 76 del 23 MAG. 2022

**Oggetto - Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Comunica Immagini” Edizione 2021 - Evento “About the Future Festival -” Uno Sguardo al Futuro” Attività di Follow – up-
Codice CUP:H19F19001350001– CIG: Z1336854AF affidamento**

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Comunica Immagini, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2020/2021;

- che lo stesso C.d.A nella seduta del 31/7/2020 ha approvato il progetto esecutivo dell'Azione Comunica Immagini anno 2021 ed il relativo quadro economico, prevedendo per tale azione una dotazione finanziaria totale di € 40.000,00;
- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della programmazione degli eventi e del relativo piano economico tra cui figura anche la manifestazione Festival About the Future "uno sguardo intorno al futuro";

VISTO che l'evento "About the Future Festival -"Uno Sguardo al Futuro" inteso come contenitori culturale delle seguenti performance artistiche: Uve Performances-Talks/Edu/Workshop-Film D'Artista e International Videoart si è regolarmente svolto dal 18 al 21 novembre 2021 presso i locali dell'Auditorium "Arturo Giovannitti" registrando un notevole consenso di critica e di pubblico locale, nazionale ed internazionale come da rassegna stampa prodotta dalla Fondazione Molise Cultura;

PRESO ATTO che al fine di non sprecare energie, traguardi raggiunti e opportunità di comunicazione e promozione dell'indotto culturale prodotto dall'evento "About the Future Festival - "Uno Sguardo al Futuro" è volontà della Fondazione Molise Cultura di prevedere una edizione futura, in modo da rappresentare un appuntamento ciclico dove l'arte contemporanea con uno sguardo al futuro possa trovare un punto di riferimento;

RILEVATO pertanto che si rende necessario la produzione di un report di follow- up dell'evento "About the Future Festival -"Uno Sguardo al Futuro" dal quale si evincano i punti di forza e debolezza dell'evento, le opportunità per il futuro e la possibilità di intercettare potenziali rischi e l'implementazione di attività per mitigarli, nonché il potenziale rappresentato dall'evento stesso e le strategie di marketing per aumentarne la relativa visibilità;

CONSIDERATO che per l'elaborazione di tale report è stata preventivata una spesa pari a € 2.400,00 (euro duemilaquattrocento/00) onnicomprensiva che sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del redigendo Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VISTA la determina del Responsabile del coordinamento n° 105 del 20/04/2022

VISTA la richiesta di disponibilità inviata al protocollo n° 272/22 in data 04/05/2022 a Oriunno Maurizio residente a Campobasso in via Tommaso Mosca n°13 codice fiscale n° RNNMRZ68E05B519L, esperto del settore;

VISTA la risposta dell'operatore ricevuta al protocollon°284/22 del 05/05/2022 con la quale si rende disponibile ad accettare l'incarico per una somma di € 2180,00 onnicomprensivi

RILEVATO CHE il servizio specialistico che si intende acquisire non risulta essere un artificioso frazionamento di una più ampia prestazione contrattuale, né il frazionamento di una medesima prestazione la cui sommatoria farebbe sfiorare il tetto dei 5.000 euro, ma semplicemente l'acquisizione di forniture con tipologie difformi tra loro e pertanto commercializzate da fornitori diversi;

VISTO le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. In buona sostanza, entro i 5.000 €, la stazione appaltante potrà procedere ad affidamenti senza ricorrere al MEPA, con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

STABILITO che ai sensi del punto 3.7 delle linee guida Anac n. 4, approvate con deliberazione del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, in relazione al quale per gli affidamenti di importo inferiore a 5.000 euro (parere

n.1312 del 30.4.2019 del Consiglio di Stato che condivide l'elevazione a tale importo per lo schema dell'aggiornamento delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC) è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione, con scelta, sinteticamente motivata, contenuta nella determinazione a contrarre od in atto equivalente;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo codice CUP: H19F19001350001- **CIG: Z1336854AF**;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate di:


- di affidare l'incarico al Sig Oriunno Maurizio nato a Campobasso il 05/05/1968 residente in via Tommaso mosca ,13 a Campobasso codice fiscale N° RNNMRZ68E05B519L l'attività di produzione di un report di follow- up dell'evento "About the Future Festival - "Uno Sguardo al Futuro" dal quale si evincano i punti di forza e debolezza dell'evento, le opportunità per il futuro e la possibilità di intercettare potenziali rischi e l'implementazione di attività per mitigarli, nonché il potenziale rappresentato dall'evento stesso e le strategie di marketing per aumentarne la relativa visibilità per un importo di € 2180,00 onnicomprensivi;
- di dare mandato agli uffici competenti di predisporre i successivi provvedimenti consequenziali, nonché di formalizzare il suddetto affidamento mediante stipula di lettera di incarico in cui verranno dettagliati i servizi da rendere ed il relativo compenso ad un esperto specializzato in comunicazione e promozione di eventi culturali;
- di prendere atto che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del redigendo Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo codice CUP: H19F19001350001- **CIG: Z1336854AF**
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di

informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” che ha abrogato l’art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;

- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **23 MAG. 2022**

L'Istruttore
Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

