

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n.16 del 16 MAG. 2022

Oggetto - Un Patto per la promozione della Cultura" Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione Poietika 2021- Rappresentazione teatrale "Open" -Codice CUP:H19E19001280001. Codice CIG: Z0235A670A - Determina di liquidazione

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell'ambito dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica "Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali";
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n.76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell'iniziativa "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021" è articolato nelle seguenti quattro Azioni:
 - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021;
 - Mostre d'arte 2019 -2020 – 2021;
 - Comunica – Immagini 2020-2021;
 - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell'ambito dell'Azione Poietika, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2019/2020/2021;
- che a causa dell'emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;

- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi il 28 giugno 2021 ha preso atto della riprogrammazione degli appuntamenti, approvando il progetto esecutivo dell'evento Poietika 2021 ed il relativo calendario degli eventi da realizzare, stabilendone contestualmente i costi da imputare sul quadro economico dell'Azione stessa, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19 e che nella seduta del 28 settembre 2021 ha approvato il calendario definitivo degli eventi proposti dal curatore artistico della manifestazione per il Poietika Art Festival 2021- Con-fini, imputandone contestualmente i costi sul quadro economico dell'Azione "Poietika 2021";
- che il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

RICHIAMATE le delibere del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 17/03/2022 e del 27/04/2022 con le quali si approvava la rimodulazione del progetto esecutivo dell'Azione "Poietika edizione 2021" ed il relativo calendario degli eventi da realizzare stabilendone contestualmente i costi da imputare sul quadro economico dell'Azione stessa, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19, e definendo, quindi, le spese dei cachet;

VISTE le Determinazioni del Responsabile del Coordinamento n. 52 del 18/03/2022 e n. 123 del 28/04/2022 con le quali si è provveduto ad affidare i servizi di rappresentazione degli spettacoli relativi all'Azione "Poietika 2021" di cui al Progetto "Un Patto per la promozione della Cultura "Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019;

PRESO ATTO che all'interno della programmazione approvata figura anche lo spettacolo "Open" di Daniel Ezralow il giorno 03/04/2022 alle ore 21 presso il Teatro Savoia di Campobasso rappresentato dalla Compagnia Art Works Production srl con sede legale in Piazza Castello 5, Milano p.iva e C.F. 10368780960;

VISTA la scrittura privata per prestazione artistica stipulata in data 30/03/2022, numero di repertorio 71 tra la Fondazione Molise Cultura e la Compagnia Art Works Production srl;

PRESO ATTO dell'articolo 5 – Attività ed obblighi dell'organizzatore, che stabilisce che la somma di € 9.500,00 (euro novemilacinquecento/00) oltre iva al 10% verrà liquidata dietro presentazione di regolare titolo fiscale contenente la dicitura: Progetto: " *Un Patto per la promozione della Cultura* " Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019 – Azione Poietika 2021 - Evento del 03 aprile 2022: "Open" di Daniel Ezralow – **CUP: H19E19001280001. Codice CIG: Z0235A670A;**

VISTA la fattura n. 14-FE del 11/04/2022 codice Sdi_file_7135841803_26/04/2022, con la quale la Compagnia Art Works Production srl con sede operativa in Via Val Gardena 9, Milano p.iva e C.F. 10368780960 ha chiesto il pagamento di € 10.450,00 (euro diecimilaquattrocentocinquanta/00) iva al 10% inclusa per la realizzazione dello spettacolo "Open" di Daniel Ezralow il giorno 03/04/2022 alle ore 21 presso il Teatro Savoia di Campobasso;

ATTESO che la Compagnia Art Works Production srl con sede in Via Val Gardena 9, Milano p.iva e C.F. 10368780960 ha svolto le attività per le quali chiede il pagamento;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva Numero Protocollo INPS_29978850 con scadenza 22/06/2022, conservato agli atti presso i competenti uffici regionali;

RITENUTO di dover liquidare e pagare l'importo di € 10.450,00 (euro diecimilaquattrocentocinquanta/00) iva al 10% inclusa alla Compagnia Art Works Production srl con sede operativa in Via Val Gardena 9 e sede legale in Piazza Castello 5, Milano p.iva e C.F. 10368780960, a saldo della fattura n. 14-FE del 11/04/2022 Sdi_file_7135841803_26/04/2022;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 29/12/2021 con cui si autorizza l'esercizio provvisorio per l'anno 2022;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del redigendo Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19E19001280001 e codice CIG: Z0235A670A;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

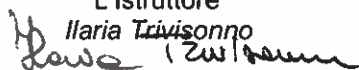
- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di liquidare e pagare alla Compagnia Art Works Production srl con sede operativa in Via Val Gardena 9 e sede legale in Piazza Castello 5, Milano p.iva e C.F. 10368780960 l'importo di € 10.450,00 (euro diecimilaquattrocentocinquanta/00) iva al 10% inclusa, a saldo della fattura n. 14-FE del 11/04/2022 Sdi_file_7135841803_26/04/2022;
- di imputare la relativa spesa sul capitolo 421- Progetti Speciali del redigendo Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19E19001280001 e codice CIG: Z0235A670A;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, li

16 MAG. 2022

L'Istruttore

Ilaria Trivisonno



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

