

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 70 del 28/03/2022

Oggetto – “Un Patto per la promozione della Cultura “Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019 - Azione “Poietika 2020”- Rettifica determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto servizi di rappresentazione spettacoli alle compagnie, formazioni artistiche teatrali e musicali– Codice CUP: H19E19001270001.

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni:
 - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021;
 - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021;
 - Comunica – Immagini 2020-2021;
 - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Poietika, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2019/2020/2021;
- che a causa dell’emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;
- che il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 17/03/2022, con la quale si approvava la rimodulazione del progetto esecutivo dell'Azione "Poietika edizione 2020" ed il relativo calendario degli eventi da realizzare stabilendone contestualmente i costi da imputare sul quadro economico dell'Azione stessa, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19, e definendo, quindi, le spese dei cachet;

VISTA

- la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 51 del 18/03/2022;
- la nota pervenuta in data 28/03/2022 al prot. n. 149/22 da parte del legale rappresentante della Cargo srls, con cui si comunica lo spostamento dello spettacolo "La Grattira. Una storia Arbereshe" da effettuarsi presso il Teatro Italo-argentino di Agnone (IS) dal 29/04/2022 al 06/05/2022, a causa di problemi logistico/organizzativi;
- la delibera del Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 29/12/2021 con cui si autorizza l'esercizio provvisorio per l'anno 2022;

DATO ATTO che tale variazione non incide sugli elementi essenziali dell'affidamento, effettuato con Determina n. 51 del 18/03/2022 e non comporta alcuna variazione dell'importo di affidamento;

VERIFICATO

- che l'art. 32 comma 2 del D. Lgs 50/2016 stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- che l'art.36, comma 2, lettere a) del D. Lgs 50/2016 stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- che l'art. 37 comma 1 del D. Lgs 50/2016 stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori;
- che l'art art. 63 del D. Lgs 50/2016 regola l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara e stabilisce al comma 1 che: *"Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti"* e al comma 2 lettera b) punto 1: *" quando lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica"*;
- che alla data odierna non sono attive Convenzioni Consip e non sono presenti bandi attivi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.Pa). per i servizi da affidare;

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. Ovvero la stazione appaltante potrà procedere con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura, il vigente Regolamento di Contabilità e lo Statuto della stessa Fondazione;

- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di confermare tutto quanto previsto nella suindicata Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 51 del 18/03/2022, modificando soltanto la data di effettuazione dello spettacolo "La Grattira. Una storia Arbereshe" da effettuarsi presso il Teatro Italo-Argentino di Agnone (IS) il giorno 06/05/2022 a cura della Cargo Srls C.F e P.I. 01830220701;
- di stabilire che gli incassi dello spettacolo "La Grattira. Una storia Arbereshe" del 06/05/2022 presso il Teatro Italo-Argentino di Agnone (IS) saranno di competenza della Cargo srls, che si farà carico di ogni onere e spesa relativa e necessaria alla realizzazione ed alla buona riuscita dello spettacolo stesso;
- di dare mandato agli uffici competenti di predisporre i successivi provvedimenti consequenziali;
- di prendere atto che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421-Progetti Speciali del redigendo Bilancio 2022, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19E19001270001 ed il relativo Codice CIG: Z3535A612D;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione, e che si assolve agli obblighi previsti 23 del citato decreto mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente";
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, li **28 MAR. 2022**

L'Istruttore

Valeria Trivisonno

Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

