

DETERMINAZIONE del RESPONSABILE del COORDINAMENTO n. **32** del **15 FEB. 2022**

Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro - Progetto *Adriatic Identity through Development of Arts* in acronimo AIDA – CUP H19E20000250007 – Attività A.T 1.2 Field Research; Deliverable D.T 1.2.2 e D.T1.2.6- Liquidazione fattura. CUP H19E20000250007 – CIG Z902FA1C21

VISTE:

- le disposizioni del Regolamento (UE) n. 1299/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 recante disposizioni specifiche per il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale – FESR - all'Obiettivo "Cooperazione Territoriale Europea – CTE;
- le disposizioni del Regolamento (CE) n. 1303/2013 del 17 dicembre 2013 del Parlamento europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- le disposizioni di cui al Regolamento 447/2014 recante le modalità di applicazione del regolamento (UE) 231/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 marzo 2014, che istituisce uno strumento di assistenza preadesione (IPA II);
- la Decisione di esecuzione della Commissione del 15/12/2015 che approva il programma di cooperazione transfrontaliera "Interreg-IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" per il periodo 2014-2020 nell'ambito dello strumento di assistenza preadesione (IPA II) CCI 2014TC16I5CB008;

PREMESSO che:

- il Programma "Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" è un programma trilaterale di cooperazione transfrontaliera co-finanziato dall'Unione Europea attraverso lo Strumento di Assistenza Pre-Adesione (IPA) nel periodo di programmazione 2014-2020;
- il Programma è concepito nel quadro della strategia dell'Unione Europea per una crescita intelligente, inclusiva e sostenibile (*Europe 2020*) e mira ad assistere i Paesi partecipanti nel perseguimento dei loro obiettivi nazionali per il 2020, rafforzando la cooperazione transfrontaliera nell'ottica di preadesione di Albania e Montenegro all'Unione Europea;
- il Programma è allineato alla più ampia Strategia UE macro-regionale per la Regione Adriatico Ionica (EUSAIR) e intende aiutare le regioni adriatico-ioniche italiane, albanesi e montenegrine a raggiungere la crescita puntando sui quattro pilastri tematici EUSAIR: "Crescita Blu", "Connettere la Regione", "Qualità ambientale", "Turismo sostenibile";
- l'obiettivo principale del Programma "Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" è quello di intensificare la cooperazione nell'area eleggibile, affrontando sfide comuni e promuovendo uno sviluppo territoriale integrato;
- il Programma mira a consentire agli stakeholder regionali e locali di scambiare conoscenze ed esperienze, sviluppare e implementare azioni pilota, testare la fattibilità di nuove politiche, prodotti e servizi e sostenere gli investimenti nei settori di interesse;

PRESO ATTO che:

- la Regione Puglia è stata individuata Autorità di Gestione del Programma Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro 2014-2020, conferendo con DGR n. 163 del 29/02/2016 al Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro, la funzione di Autorità di Gestione del Programma, affidandogli il compito di attivare ogni iniziativa utile all'implementazione del programma e di "individuare le soluzioni utili a garantire le migliori condizioni organizzative e funzionali per la gestione del programma in argomento";

CONSIDERATO che:

- il Comitato Congiunto di Sorveglianza Congiunto (JMC) del Programma, istituito secondo le disposizioni di cui ai Regolamenti CE N. 1299/2013, N. 1303/2013 e IPA IR N. 447/2014, si è dotato di un Regolamento Interno (Rules of Procedure), approvato nella sua versione vigente il 5/7/2017 a Tirana;
- con il provvedimento dirigenziale n. 24 del 20/03/2019, l'Autorità di Gestione del Programma ha approvato il bando "Targeted call for Project Proposals", pubblicato sul bollettino Ufficiale n. 38 del 04/04/2019;
- la Fondazione Molise Cultura, ha preso parte alla redazione e alla presentazione della proposta progettuale Adriatic Identity through Development of Arts, in acronimo AIDA;
- conclusa la valutazione qualitativa, le proposte progettuali sono state valutate dal Segretariato Tecnico congiunto coadiuvato dai NIP albanesi e montenegrini;
- con decisione finale del Comitato di Sorveglianza, assunta nei giorni 18 e 19 dicembre 2019, sono stati approvati i progetti a valere sul bando Targeted Call for Project Proposals;
- il progetto Adriatic Identity through Development of Arts in acronimo AIDA rientra tra le proposte progettuali finanziate;

CONSIDERATO che la Fondazione Molise Cultura risulta essere Project partner nel progetto Adriatic Identity through Development of Arts in acronimo AIDA;

PRESO ATTO della Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 115 del 13 maggio 2020 con la quale, tra l'altro si prende atto della partecipazione della Fondazione Molise Cultura alle attività progettuali in stretto coordinamento con il partenariato;

RITENUTO che tra le attività di competenza della Fondazione Molise Cultura, come da Application Form del progetto vi sono le seguenti attività: Coordination and managing the content and social media platforms of each project partner, outlining the strategy, scheduling, online advertising and analyzing the numerical performance results for each individual project activity. He will have to administer and manage the entire life cycle of social communication, promoting the achievement of results da affidare ad un esperto in Communication Management, Web Content and Social Media Management in Molise;

PRESO ATTO che il partenariato ha inteso redigere di comune accordo i Termini di Riferimento per la creazione di una short list che abbia una validità di 12 mesi dalla relativa data di approvazione, a disposizione di tutti i partner di progetto al fine di individuare artisti da poter coinvolgere nell'implementazione delle attività di che trattasi e con l'obiettivo ultimo di creare un gruppo di lavoro multiculturale ed interdisciplinare che collabori in maniera univoca per tutta la durata del progetto;

PRESO ALTRESI' ATTO che nei Termini di Riferimento sono state esplicitate le varie figure necessarie con le relative caratteristiche professionali distinte per singola azione da implementare nonché le relative tempistiche e la composizione della Commissione valutatrice delle istanze pervenute;

PRESO ATTO che con Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 350 del 07 dicembre 2020, si approvano le risultanze della relativa short list individuando gli esperti che andranno ad implementare le attività progettuali di competenza della Fondazione Molise Cultura e che con lo stesso provvedimento si approva la relativa bozza di contratto;

PRESO ATTO che con Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 351 del 07 dicembre 2020 si è proceduto ad affidare all'esperto Antonio Luciani l'incarico di Expert in Communication Management, Web Content and Social Media Management in Molise per un totale onnicomprensivo pari a € 12.000,00;

PRESO ATTO del Contratto di prestazione di servizi, sottoscritto in data 07 dicembre 2020 repertoriato al n. 342 e stipulato tra la Presidente della Fondazione Molise Cultura e l'esperto Antonio Luciani con sede in

Campobasso, Via monsignor bologna, 23 C.F. LCNNTN61C20B519W che disciplina tipologia servizio, durata, luogo, oggetto ed importo dello stesso;

PRESO ATTO che con Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 101 del 6 maggio 2021 è stato determinato di liquidare e pagare la notula n. 1/2021 del 19 marzo 2021 acquisita al protocollo n. 145/21 del 22 marzo 2021, emessa dall'esperto Antonio Luciani con sede in Campobasso, Via monsignor bologna, 23 C.F. LCNNTN61C20B519W;

VISTA altresì la regolare esecuzione delle attività richieste per il periodo luglio – dicembre 2020 gennaio – dicembre 21 conforme alle aspettative della scrivente Fondazione, come da relazione attività trasmessa;

VISTO che nella seduta del 29/12/2021 il Cda della FMC ha autorizzato l'esercizio provvisorio dell'anno 2022

VISTA la notula n. 2/2021 del 7 settembre 2021 acquisita al protocollo n. 491/21 del 8 settembre 2021, con la quale l'esperto Antonio Luciani con sede in Campobasso, Via monsignor bologna, 23 C.F. LCNNTN61C20B519W ha chiesto il saldo dell'importo pari a € 6.000,00 onnicomprensivo relativamente alle attività svolte dal periodo luglio – dicembre 2020;

VERIFICATA la conformità della succitata documentazione ed eseguiti i relativi controlli amministrativi vigenti (comunicazione conto corrente dedicato, dichiarazioni previste art. 80 d.lgs. 50/2016);

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito CUP e CIG relativi alla presente procedura: CUP H19E20000250007 – CIG Z902FA1C21;

RITENUTO di dover liquidare e pagare la notula n. 2/2021 del 7 settembre 2021 acquisita al protocollo n. 491/21 del 8 settembre 2021, con la quale Antonio Luciani con sede in Campobasso, Via monsignor bologna, 23 C.F. LCNNTN61C20B519W ha chiesto il saldo pari a € 6.000,00 onnicomprensivo relativamente alle attività svolte dal periodo luglio – dicembre 2020 imputando la spesa sul capitolo 421 – Progetti Speciali - del Redigendo Bilancio 2021, precisando che detto capitolo è attinente alle finalità del presente provvedimento e presenta la necessaria disponibilità;

VISTI, infine:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate di:

- di liquidare e pagare la notula n. 2/2021 del 7 settembre 2021 acquisita al protocollo n. 491/21 del 8 settembre 2021, emessa dall'esperto Antonio Luciani con sede in Campobasso, Via monsignor bologna, 23 C.F. LCNNTN61C20B519W;
- di imputare la somma di Euro 6.000,00 onnicomprensivo a saldo della notula n. 2/2021 del 7 settembre 2021 acquisita al protocollo n. 491/21 del 8 settembre 2021, emessa dall'esperto Antonio Luciani con sede in Campobasso, Via monsignor bologna, 23 C.F. LCNNTN61C20B519W sul capitolo 421 – Progetti Speciali – nei

residui del Bilancio 2021, precisando che detto capitolo è attinente alle finalità del presente provvedimento e presenta la necessaria disponibilità;

➤ di considerare il presente atto soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. e, quindi, si riportano di seguito CUP ed il CIG relativi alla presente procedura: CUP H19E20000250007 – CIG Z902FA1C21;

➤ di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/20134. concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;

➤ di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **15 FEB, 2022**

L'Istruttore

Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

