

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 18 del 24 GEN. 2022

Oggetto: "Patto per lo Sviluppo della Regione Molise – Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020 - Delibera del Cipe 10 Agosto 2016, n 26. Area Tematica "Turismo e cultura". Linea d'intervento: Programma integrato per lo sviluppo e la promozione, marketing, auto narrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani", Progetto "Un patto per la Promozione della Cultura" Edizione 2019/2021 - Realizzazione Visual per campagna ADV e supporti grafici e promozionali per gli eventi del Festival Poietika 2021- Delibera di G.R. n.76/2019- Codice CUP: H19E19001280001 –Codice CIG ZD03354DDB-Determina di liquidazione corrispettivo Nazario Gabriele.

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell'ambito dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica "Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali";
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell'iniziativa "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021" è articolato nelle seguenti quattro Azioni:
 - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021;
 - Mostre d'arte 2019 -2020 – 2021;
 - Comunica – Immagini;
 - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell'ambito dell'Azione Poietika, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la

programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2020/2021;

- che a causa dell'emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi in data 28 giugno 2021 e poi, successivamente, il 28 settembre 2021, ha preso atto della riprogrammazione degli appuntamenti, approvando il progetto esecutivo dell'evento Poietika 2021 ed il relativo calendario degli eventi da realizzare, stabilendone contestualmente i costi da imputare sul quadro economico dell'Azione stessa, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19;
- che il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

DATO ATTO che con determinazioni n. 296 del 15/09/2021 e n. 356 del 08/10/2021 la Fondazione Molise Cultura, al fine di promuovere e pubblicizzare gli eventi previsti nel programma del Festival "Poietika 2021", ha affidato la realizzazione del Visual per campagna ADV e supporti grafici e promozionali alla ditta Nazario Graziano Illustrator Graphic Designer A/D con sede in Osimo (AN) via Arno 14, Codice Fiscale: GRZNR75T07B519P e P. IVA 02437660422 per un corrispettivo di € 2.100,00 oltre IVA;

VISTA la conseguente lettera di incarico al prot. n.620/21 del 14/10/2021, con la quale si è formalizzato l'affidamento dell'incarico de quo per un corrispettivo di € 2.100,00 oltre IVA;

ACCERTATO che il suddetto incaricato ha provveduto all'espletamento delle attività richieste;

RISCONTRATA la regolarità della fornitura suindicata e la rispondenza della stessa ai requisiti quantitativi e qualitativi, ai termini e alle condizioni pattuite, mediante apposizione del visto del Responsabile del Coordinamento della Fondazione previsto dal comma 2 dell'art. 11 del Regolamento di Contabilità della Fondazione;

VISTA al riguardo la fattura n. FPR 1/22 del 13/01/2022 (Sdi_file_6506212802_13/01/2022) dell'importo di € 2.562,00 IVA COMPRESA emessa da Nazario Graziano Illustrator Graphic Designer A/D con sede in Osimo (AN) via Arno 14, Codice Fiscale: GRZNR75T07B519P e P. IVA 02437660422;

RITENUTO di dover procedere alla liquidazione del corrispettivo contrattualmente riconosciuto alla ditta Nazario Graziano;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 29/12/2021 con cui si autorizza l'esercizio provvisorio per l'anno 2022;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali residui Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo **Codice CUP: H19E19001280001-Codice CIG: ZD03354DDB**;

ACCERTATO che il medesimo soggetto:

- ha rilasciato apposita dichiarazione sostitutiva del Certificato del Casellario giudiziale e dei carichi pendenti nella quale dichiara di non aver subito condanne penali e di non avere carichi pendenti;
- risulta in regola con il versamento dei premi e accessori dovuti all'INAIL e con il versamento dei contributi dovuti all'INPS come si evince dal "Documento Unico di Regolarità Contributiva" emesso dall'INPS in data 21/01/2022 con scadenza in data 21/05/2022 (Prot. INPS_ 29499281);

RITENUTO di dover liquidare e pagare a Nazario Graziano Illustrator Graphic Designer A/D con sede in Osimo (AN) via Arno 14, Codice Fiscale: GRZNR75T07B519P e P. IVA 02437660422 l'importo onnicomprensivo di € 2.562,00, come da fattura n. FPR 1/22 del 13/01/2022 (Sdi_file_6506212802_13/01/2022);

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Statuto della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

- di liquidare e pagare a Nazario Graziano Illustrator Graphic Designer A/D con sede in Osimo (AN) via Arno 14, Codice Fiscale: GRZNZR75T07B519P e P. IVA 02437660422 la fattura n. FPR 1/22 del 13/01/2022 (Sdi_file_6506212802_13/01/2022) dell'importo di € 2.562,00 (euro duemilacinquecentosessantadue/00) onnicomprensivi, quale saldo del corrispettivo riconosciuto per l'incarico di realizzazione del Visual per campagna ADV e supporti grafici e promozionali per gli eventi del Festival Poietika Edizione 2021;
- di imputare la suddetta spesa al capitolo 421 – Progetti speciali del Bilancio 2021 - residui del Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19E19001280001 Codice CIG: ZD03354DDB;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, li

24 GEN. 2022

L'Istruttore
Ilaria Trivisonno



Il Responsabile del Coordinamento


Sandro Arco