

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. **522** del **14 DIC. 2021**

Oggetto - Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Comunica Immagini” Edizione 2021 – Festival About the Future “uno sguardo intorno al futuro” presso Palazzo GIL di Campobasso – Periodo 18/21 Nov.2021 - Codice CUP:H19E19001350001 - Codice CIG:ZDB3398560 - Determina di liquidazione

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini 2020- 2021; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Comunica Immagini, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2020/2021;
- che lo stesso C.d.A nella seduta del 31/7/2020 ha approvato il progetto esecutivo dell’Azione Comunica Immagini anno 2021 ed il relativo quadro economico, prevedendo per tale azione una dotazione finanziaria totale di € 40.000,00;

- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della programmazione degli eventi e del relativo piano economico, approvando il relativo calendario che prevede la realizzazione del Festival "About the Future "uno sguardo intorno al futuro" da svolgersi per il periodo 18/21 novembre 2021 presso il Palazzo GIL;

VISTA la proposta pervenuta dall'Associazione pro Arturo Giovannitti , Codice Fiscale 01516780705 con sede Legale in Ferrazzano (CB) C.da San Giacomo snc,che dettaglia lo svolgimento della manifestazione About The Future che prevede la realizzazione delle seguenti e diverse attività: Live Performances-Talks/Edu/Workshop--Film D'Artista-International Videoart;

PRESO ATTO della conformità di tale proposta pervenuta nonché della relativa coerenza rispetto alle aspettative della Fondazione Molise Cultura;

VISTO che nella seduta del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 28 giugno 2021, lo stesso ha deliberato di quantificare l'evento "About the Future" per un importo non superiore ad € 7.000,00 (settemila/00 Euro) onnicomprensivi;

VISTA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento della FMC n.406 del 25/10/2021 con cui si stabilisce di contrarre con la suddetta Associazione Culturale apposito contratto per la realizzazione del suddetto Festival;

VISTA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento della FMC n.407 del 25/10/2021 con cui si stabilisce di affidare all'Associazione Culturale pro Arturo Giovannitti, Codice Fiscale 01516780705 con sede legale in Ferrazzano (CB) C.da San Giacomo snc, l'incarico per lo svolgimento del Festival "About the Future "uno sguardo intorno al futuro" in programma dal 18/21 novembre 2021 presso il Palazzo GIL con la spesa prevista di € 7.000,00 (Euro settemila/00) onnicomprensiva;

VISTO che il servizio è stato svolto in maniera coerente ed efficace e secondo i tempi e le modalità richieste e lo stesso risulta essere conforme alle esigenze della Fondazione Molise Cultura;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul 421 – Progetti Speciali - del Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il CIG relativo alla presente procedura: CUP:H19E19001350001 e il Codice CIG:ZDB3398560;

RICHIAMATA la ricevuta fiscale n.3 del 7 Dicembre 2021, con la quale all'Associazione Culturale pro Arturo Giovannitti, Codice Fiscale 01516780705 con sede legale in Ferrazzano (CB) C.da San Giacomo snc, ha chiesto il pagamento dell'importo totale di Euro 7.000,00 iva compresa;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva Numero Protocollo INPS_29119593 del 13/12/2021 con scadenza 12/04/2022, conservato agli atti presso i competenti uffici regionali;

RITENUTO di dover liquidare e pagare all'Associazione Culturale pro Arturo Giovannitti, Codice Fiscale 01516780705 con sede legale in Ferrazzano (CB) C.da San Giacomo snc, l'importo di Euro 7.000,00 iva compresa a saldo della la ricevuta fiscale n.3 del 7 Dicembre 2021;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi,

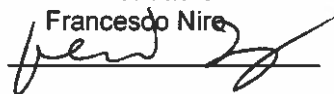
effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

- di liquidare e pagare all'Associazione Culturale pro Arturo Giovannitti, Codice Fiscale 01516780705 con sede legale in Ferrazzano (CB) C.da San Giacomo snc, l'importo di € 7.000,00 (Euro settemila/00) iva compresa a saldo della ricevuta fiscale n.3 del 7 Dicembre 2021;
- di imputare la spesa prevista onnicomprensiva di € 7.000,00 quale compenso riconosciuto alla nominata Associazione Culturale Codice Fiscale 01516780705 con sede legale in Ferrazzano (CB) C.da San Giacomo snc, rientra nei costi previsti dal vigente quadro economico dell'Azione "Comunica Immagini" 2021 su cap. 421 Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente provvedimento è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice Codice CUP:H19E19001350001 e il Codice CIG:ZDB3398560 ;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **14 DIC. 2021**

L'Istruttore
Francesco Nire


Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco
