

**DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO** n. **478** del **17 NOV. 2021**

**Oggetto - Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Comunica Immagini” Edizione 2021 – Manifestazione Festival About the Future “uno sguardo intorno al futuro” Periodo 18/21 Nov. 2021 Palazzo GIL Noleggio, montaggio, assistenza tecnica e smontaggio di materiale tecnico- Determina affidamento- Codice CUP:H19E19001350001-Codice CIG: Z0133F6386.**

### **IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO**

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini 2020- 2021; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Comunica Immagini, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2020/2021;
- che lo stesso C.d.A nella seduta del 31/7/2020 ha approvato il progetto esecutivo dell’Azione Comunica Immagini anno 2021 ed il relativo quadro economico, prevedendo per tale azione una dotazione finanziaria totale di € 40.000,00;
- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della programmazione degli eventi e del relativo piano economico tra cui figura anche la manifestazione Festival About the Future “uno sguardo intorno al futuro”;

VISTA la proposta pervenuta dall'Associazione Pro Arturo Giovannitti ,Codice Fiscale 01516780705 con sede legale in Ferrazzano C,da San Giacomo snc che dettaglia lo svolgimento della manifestazione in questione previsto per il periodo 18/21 novembre 2021 presso Palazzo GIL in cui sono previste una serie di attività quali:Uve Performances-Talks/Edu/Workshop-Film D'Artista e International Videoart ;

PRESO ATTO della conformità di tale proposta pervenuta nonché della relativa coerenza rispetto alle aspettative della Fondazione Molise Cultura;

VISTO che nella seduta del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 28 giugno 2021, lo stesso ha deliberato di quantificare il suddetto evento per un importo non superiore ad € 7.000,00 (settemila/00 Euro) omnicomprensivi;

ATTESO che per lo svolgimento degli eventi previsti nel suddetto Festival occorre la fornitura di un service e la relativa assistenza tecnica secondo i rider allegati ai singoli eventi;

RAVVISATA l'urgenza attesa l'imminenza degli eventi in programma di richiedere nelle vie brevi un preventivo di spesa ad operatore economico iscritto all'Albo dei Fornitori della FMC per la fornitura del service e relativa assistenza tecnica;

VISTA la determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 475 del 16/11/2021 che dava mandato agli uffici competenti di predisporre i successivi provvedimenti al riguardo ed in particolare di richiedere a ditta di fiducia iscritta all'Albo degli operatori economici della FMC preventivo di spesa per la fornitura del service in questione e relativa assistenza tecnica;

VISTA l'offerta prodotta dalla ditta Gruppo GSM F.Ili Sangiovanni srls con sede in Jelsi Piazza Umberto I° n.2 P.Iva n. 01707130702 acquisita al protocollo al n. 789 del 17/11/2021 con cui per la fornitura in questione richiede un corrispettivo di € 1.830,00 iva inclusa;

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. Ovvero la stazione appaltante potrà procedere con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTO al riguardo l'art.36, comma 2, lettera a) del D.L.gs n.50/2016;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo codice CUP:H19E19001350001 codice CIG: Z0133F6386;

PRESO ATTO che la ditta di cui sopra risulta in regola con il DURC come da certificazione dell'INAIL del 16/11/2021 con scadenza il 16/3/2022;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;

- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

### **DETERMINA**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate di:

- **di affidare** alla ditta Gruppo GSM F.lli Sangiovanni srls con sede in Jelsi Piazza Umberto I° n.2 P.Iva n. 0170713070 la fornitura del servizio noleggio, montaggio, assistenza tecnica e smontaggio di materiale tecnico per gli appuntamenti previsti dal Festival About the future dal 18 al 21 novembre 2021 c/o Palazzo GIL per un corrispettivo di € 1.830,00 iva inclusa;
- **di stabilire** che i relativi pagamenti avverranno a seguito di prestazione regolarmente effettuata, a presentazione di regolare documento contabile e previa verifica dei requisiti richiesti dalla normativa vigente imputando la spesa generata al capitolo 421 Progetti Speciali del Bilancio 2021 attinente alle finalità del presente provvedimento;
- **di prendere atto** che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo Codice CUP:H19E19001350001 codice CIG: Z0133F6386;
- **di dare atto** che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- **di dare atto** che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **17 NOV. 2021**

L'Istruttore

Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

