

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 415 del 26 OTT. 2021

Oggetto – “Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019 - Azione “Poietika 2021” – Evento del 15/10/2021 Auditorium Palazzo GIL- Spettacolo Murubutu “Dante a tempo di rap” talk e showcase Codice CUP:H19E19001280001 Codice CIG: Z763334C58 – Determina di liquidazione corrispettivo Agenzia Django Music s.r.l.-

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni:
 - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021;
 - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021;
 - Comunica – Immagini;
 - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Poietika, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2019/2020/2021;
- che a causa dell’emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 e poi, successivamente, il 28 settembre 2021, ha preso atto della riprogrammazione degli

appuntamenti, approvando il progetto esecutivo dell'evento Poietika 2021 ed il relativo calendario degli eventi da realizzare, stabilendone contestualmente i costi da imputare sul quadro economico dell'Azione stessa, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19;

- che il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

ATTESO che nella suddetta programmazione figura anche l'evento tenutosi il 15 ottobre p.v. presso l'Auditorium Palazzo GIL ovvero lo spettacolo "Dante a tempo di rap" talk e showcase dell'artista Muruburu, rappresentato dall'Agenzia Django Music srl

VISTO

- la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 321 del 29 settembre 2021;
- il contratto stipulato in data 4 ottobre 2021, numero di repertorio n. 331 tra la Fondazione Molise Cultura, in persona del Presidente e legale rappresentante Prof.ssa Antonella Presutti e l'agenzia "Django Music srl" con sede legale in Via Nicola Bavaro n.62 70123 Bari P.IVA e C.F. 08562690720 in nome e per conto dell'artista Murubutu;

DATO ATTO

- che l'art.2 del Contratto sopramenzionato stabilisce che la Fondazione corrisponderà a fronte del servizio reso alla suddetta Agenzia il corrispettivo di € 4.300,00 oltre iva al 10 % dietro presentazione di regolare titolo fiscale contenente la dicitura: *"Un Patto per la promozione della Cultura" Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019 - Azione "Poietika 2021" – Evento del 15/10/2021 Auditorium Palazzo GIL spettacolo di Muruburu "Dante a tempo di rap" talk e showcase* **Codice CUP:H19E19001280001 Codice CIG: Z763334C58;**

VISTA la relativa fattura n.141 del 18/10/2021 (prot. sdi file 5984819673 del 18/10/2021) dell'importo di € 4.730,00 iva inclusa emessa dall'Agenzia Django Music srl;

DATO ATTO che la spesa è imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19E19001280001 e Codice CIG: Z763334C58;

RITENUTO di dover liquidare e pagare alla Agenzia Django Music srl con sede in Via Nicola Bavaro n.62 70123 Bari P.Iva e C.F. n. 08562690720 in rappresentanza dell'artista Murubutu l'importo di Euro 4.730,00 iva inclusa di cui alla fattura n.141/2021;

ACCERTATO

- che la medesima Agenzia risulta in regola con il versamento dei premi e accessori dovuti all'INAIL e con il versamento dei contributi dovuti all'INPS come si evince dal "Documento Unico di Regolarità Contributiva" emesso dall'INPS in data 06/07/2021 con scadenza al 03/11/2021 (Prot INPS_26944755);
- che la medesima Agenzia ha rilasciato apposita dichiarazione sostitutiva del Certificato del Casellario giudiziale e dei carichi pendenti nella quale il legale rappresentante dichiara di non aver subito condanne penali e di non avere carichi pendenti;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;

- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

- di liquidare e pagare alla Django Music srl con sede in Via Nicola Bavaro n. 62 70123 Bari P.Iva e C.F. n. 08562690720 in rappresentanza dell'artista Murubutu la fattura n.141 del 18/10/2021 (Sdi_file_5984819673 del 18/10/2021) dell'importo di **Euro 4.730,00 (quattromilasettecentotrenta euro) iva 10% inclusa** per lo spettacolo del 15/10/2021 presso l'Auditorium Palazzo GIL previsto nell'ambito di Poietika 2021;
- di imputare la spesa al capitolo 421 – Progetti speciali del Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: CUP:H19E19001280001 Codice CIG:Z763334C58;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, li

L'Istruttore

Valeria Trivisonno



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arcò

