

**DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 413 del 26 OTT. 2021**

**Oggetto** – “Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019 - Azione “Poietika 2021” – Evento del 14/10/2021 Teatro Savoia- -Intervento della giornalista e scrittrice Jessica Bruder - Codice CUP:H19E19001280001 Codice CIG: Z5832FF813 – Determina di liquidazione saldo.

**IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO**

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni:
  - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021;
  - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021;
  - Comunica – Immagini;
  - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

**DATO ATTO**

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Poietika, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2020/2021;
- che a causa dell’emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 e poi, successivamente, il 28 settembre 2021, ha preso atto della riprogrammazione degli

appuntamenti, approvando il progetto esecutivo dell'evento Poietika 2021 ed il relativo calendario degli eventi da realizzare, stabilendone contestualmente i costi da imputare sul quadro economico dell'Azione stessa, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19;

- che il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

ATTESO che nella suddetta programmazione figura anche l'evento previsto per il 14 ottobre p.v. presso il Teatro Savoia di Campobasso con la partecipazione della giornalista e scrittrice americana Jessica Bruder, la quale parteciperà con interventi e letture sul tema "The Border" e che la stessa è rappresentata dalla Oration Services Inc. (dba The Lyceum Agency) con sede a Portland, OR, 1530 SE 30<sup>th</sup> Avenue;

VISTA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 289 del 10 settembre 2021 con la quale, tra l'altro si prevede, nell'ambito di Poietika 2021, l'evento del 14 ottobre 2021 presso il Teatro Savoia con la partecipazione della giornalista e scrittrice americana Jessica Bruder, la quale parteciperà con interventi e letture sul tema "The Border";

VISTO il contratto stipulato in data 23 settembre 2021, numero di repertorio 309 tra la Fondazione Molise Cultura, con sede legale in Campobasso, Via Milano 15, C.F. 92060690705 e P.IVA 01720470705, in persona del Presidente e legale rappresentante Prof.ssa Antonella Presutti e l'agenzia "Oration Services Inc. (dba The Lyceum Agency) con sede 1530 SE 30<sup>th</sup> Avenue, Portland, OR 97214 in persona del Direttore Miriam Feuerle, in nome e per conto della giornalista e scrittrice JESSICA BRUDER;

DATO ATTO che in ossequio al citato contratto la FMC con determinazione del Resp. del Coordinamento n. 335 del 05/10/2021 ha provveduto in favore della Soc.tà Oration Services Inc. (dba Lycem Agency) in rappresentanza della scrittrice Jessica Bruder alla liquidazione dell'acconto di USD \$ 4.250,00 netti pari ad € 3.663,79 oltre iva di cui all'invoice n. 4299 LF-D del 15/9/2021 al prot. n. 562/21 del 01/10/2021;

ACCERTATO che l'evento in programma si è regolarmente svolto in linea con gli accordi contrattuali;

RITENUTO di dover procedere al saldo del compenso contrattuale riconosciuto alla suddetta Agenzia per conto della scrittrice Jessica Bruder;

0

VISTA al riguardo l'invoice n.4299 LF-B del 15/9/2021 acquisito al prot. n. 563/21 del 01/10/2021 dell'importo di USD \$ 4.462,00 emesso da The Lyceum Agency corrispondente ad € 3.846,55 oltre iva, con applicazione del tasso di cambio giornaliero stabilito dalla Banca d'Italia il giorno 01/10/2021, data di ricezione della fattura (tasso di cambio dollaro /euro pari a 1,16 il giorno 01/10/2021);

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19E190011280001 e Codice CIG: Z5832FF813;

RITENUTO di dover liquidare e pagare alla società "Oration Services Inc. (dba The Lyceum Agency) con sede 1530 SE 30<sup>th</sup> Avenue, Portland, OR 97214 in persona del Direttore Miriam Feuerle in rappresentanza della giornalista e scrittrice JESSICA BRUDER l'importo di Euro 3.846,55 oltre iva a saldo del compenso contrattuale di cui all'invoice n. 4299LF-B del 15/09/2021 al prot. n. 563/21 del 01/10/2021

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;

- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

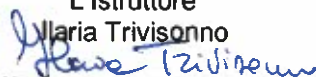
### **DETERMINA**

- di liquidare e pagare alla società "Oration Services Inc. (dba The Lyceum Agency) con sede 1530 SE 30<sup>th</sup> Avenue, Portland, OR 97214 in rappresentanza della giornalista e scrittrice JESSICA BRUDER l'importo di **Euro 3.846,55 (tremilaottocentoquarantasei/55 euro) oltre iva a saldo dell'invoice n. 4299LF-B del 15/09/2021 al prot. n. 563/21 del 01/10/2021;**
- di imputare la spesa al capitolo 421 – Progetti speciali del Bilancio 2021 - del Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: CUP:H19E190011280001 Codice CIG: Z5832FF813;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, li

L'Istruttore

Ilaria Trivisonno



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

