

**DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO**

3180 = del

15 OTT. 2021

**Oggetto** - *Un Patto per la promozione della Cultura*” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Poietika Edizione 2020- Evento Con-fini 2021 – Concerto del 16/10/2021-Liquidazione Soc.tà Uguru Il Producoes,Lda- contratto rep.n. 47/2020 - codice CUP: H19E19001270001 - Codice CIG: ZDC2BCD96D – Liquidazione

**IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO**

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO che

- il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Comunica Immagini, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la

programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2020/2021;

- a causa dell'emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;
- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della riprogrammazione degli appuntamenti approvando il relativo calendario dell'evento Con-Fini 2021, format artistico culturale che mira ad interpretare in ambiti sonori e artistici la linea di confine imposta dai nuovi tempi, con l'elaborazione di un luogo virtuale fatto da artisti che ci aiutano a conservare l'idea del sogno che rifiuta una moderna "meccanizzazione delle anime" alle quali l'emergenza pandemica vorrebbe farci adeguare nel prossimo futuro;
- il primo concerto era previsto per il 18 aprile 2020 rimandato a causa della chiusura per covid-19, poi rimandato con addendum rep n° 280 del 2/09/2021 previsto per il giorno 16 ottobre 2021 presso il Teatro Savoia alle ore 21:00;

PRESO ATTO della proposta pervenuta dal Consulente Musicale di Poietika 2020, Maurizio Oriunno – come da Contratto n. 181 del 20 luglio 2020, il 16 giugno 2021, protocollo in entrata n. 296/21 che propone di inserire all'interno di Poietika 2021 in programma ad ottobre il recupero della data del concerto di Teresa Salguero;

PRESO ATTO della conformità di tale proposta pervenuta nonché della relativa coerenza rispetto alle aspettative della Fondazione Molise Cultura;

PRESO ATTO che nella seduta del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 28 giugno 2021, lo stesso ha deliberato di approvare il programma provvisorio di Poietika 21 art festival di ottobre inserendo il recupero della data del concerto in questione di competenza di Poietika 2020 di cui è già stato versato l'acconto con determina del Responsabile del Coordinamento n° 51 del 19/02/2020,

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. Ovvero la stazione appaltante potrà procedere con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTO l'art Art. 63 del D. Lgs 50/2016 *“Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 1. Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti; di cui al punto b) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica”*;

VISTE

- la Determinazione a contrarre del Responsabile del Coordinamento n. 46 del 18/02/2020;
- che con contratto rep. n. 47 del 18/02/2020 si è affidato alla Soc.tà Uguru II Producoes Lda la realizzazione del suddetto concerto per un compenso omnicomprensivo di € 6.500,00;
- la determina di liquidazione acconto n° 51 del 19/02/2020

- l'addendum repertorio n° 280 del 02/09/2021

**VISTA** al riguardo la fattura n.FT MIV6/473 del 13/02/2020 ricevuta al protocollo n° 443 del 19/02/2020 dell'importo omnicomprendivo di € 3.250,00 emessa dalla società Soc.tà Uguru II Producoes Lda ;  
**DATO ATTO** che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

**VERIFICATO** che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19E19001270001 e il Codice CIG: ZDC2BCD96D;

**VISTI:**

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

**RITENUTO** di poter provvedere in merito

### ***DETERMINA***

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di liquidare e pagare la fattura n.FT MIV6/473 del 13/02/2020 ricevuta al protocollo n° 443 del 19/02/2020 dell'importo omnicomprendivo di € 3.250,00 emessa dalla società Soc.tà Uguru II Producoes Lda ;
- di imputare la somma di € 3.250,00 (Euro tremiladuecinquanta/00) omnicomprendivo al capitolo di bilancio sul capitolo 421 – Progetti Speciali, precisando che detto capitolo è attinente alle finalità del presente provvedimento e presenta la necessaria disponibilità;
- di considerare il presente atto soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. per cui si indicano di seguito CUP e CIG relativi alla presente procedura: CUP:H19E19001270001 e il Codice CIG: ZDC2BCD96D;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012

convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;

- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso,

L'istruttore  
Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento



Sandro Arco

