

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. **343** - del **6** OTT. 2021

Oggetto - *Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Poietika Edizione 2020- Evento Sonika 2021 –25-29 agosto 2021 – Promozione e registrazione contenuti. Codice CUP: H19E19001270001 CIG: Z3F32D47E9 – Determina di liquidazione*

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO che

- il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Poietika, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2019/2021;
- a causa dell’emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;
- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della riprogrammazione degli appuntamenti approvando il relativo calendario dell’evento Sonika Poietika 2021, format artistico culturale che mira ad interpretare in ambiti sonori e

artistici la linea di confine imposta dai nuovi tempi, con l'elaborazione di un luogo virtuale fatto da artisti che ci aiutano a conservare l'idea del sogno che rifiuta una moderna "meccanizzazione delle anime" alle quali l'emergenza pandemica vorrebbe farci adeguare nel prossimo futuro;

- gli appuntamenti di Sonika Poietika 2021 previsti per i giorni dal 25 al 29 agosto 2021 presso la Terrazza Palazzo GIL;
- della proposta dell'emittente radio televisiva Tele Molise s.r.l. in data 16/08/2021 e al protocollo n°455 del 24/08/21 per la realizzazione di 2 puntate del programma settimanale Millibar con contenuti e materiale raccolto durante gli eventi.

VISTA la proposta pervenuta dal Consulente Musicale di Poietika 2020, Maurizio Oriunno – come da Contratto n. 181 del 20 luglio 2020, il 16 giugno 2021, protocollo in entrata n. 296/21 che propone eventi all'interno di Sonika Poietika 2021;

PRESO ATTO della conformità di tale proposta pervenuta nonché della relativa coerenza rispetto alle aspettative della Fondazione Molise Cultura;

VISTO che nella seduta del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 28 giugno 2021, lo stesso ha deliberato di approvare il quadro economico;

VISTA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 255 del 24/08/21 che dava mandato agli uffici competenti di predisporre i successivi provvedimenti consequenziali, nonché di formalizzare l'affidamento mediante stipula di apposito contratto in cui verranno dettagliati i servizi da rendere ed il relativo compenso;

VISTA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 264 del 25 agosto 2021 con la quale, tra l'altro si affida all'emittente Radio Televisiva Tele Molise S.R.L. via san Giovanni in Golfo sn 86100 Campobasso P.iva/cf 00213640709 per la realizzazione di 2 puntate del programma settimanale Millibar con contenuti e materiale raccolto durante gli eventi per un importo non superiore ad € 3.000,00 (tremila/00 €) oltre iva;

VISTA la lettera del Responsabile del Coordinamento n. 461/21 con la quale si affida l'incarico all'emittente Radio Televisiva Tele Molise S.R.L. via san Giovanni in Golfo sn 86100 Campobasso P.iva/cf 00213640709 per la realizzazione di 2 puntate del programma settimanale Millibar con contenuti e materiale raccolto durante gli eventi per un importo non superiore ad € 3.000,00 (tremila/00 €) oltre iva;

VISTO che il servizio è stato svolto in maniera coerente ed efficace ed è avvenuto secondo i tempi e le modalità richieste e la stessa risulta essere conforme alle esigenze della Fondazione Molise Cultura;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421 – Progetti Speciali - del Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito CUP e CIG relativi alla presente procedura: CUP H19E19001270001, CIG: Z3F32D47E9;

RICHIAMATA la fattura n.143/01 del 31 Agosto 2021, codice Sdi_file_5693063899_31/08/2021 con la quale l'operatore economico all'emittente Radio Televisiva Tele Molise S.R.L. via san Giovanni in Golfo sn 86100 Campobasso P.iva/cf 00213640709 ha chiesto il pagamento dell'importo totale di Euro 3.660,00 iva compresa;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva Numero Protocollo INAIL_29311644 del 25/09/2021 con scadenza 23/01/2022, conservato agli atti presso i competenti uffici regionali;

RITENUTO di dover liquidare e pagare all'operatore all'emittente Radio Televisiva Tele Molise S.R.L. via san Giovanni in Golfo sn 86100 Campobasso P.iva/cf 00213640709 l'importo di Euro 3.660,00 iva compresa a saldo della fattura n.143/01 del 31 Agosto 2021, codice Sdi_file_5693063899_31/08/2021;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

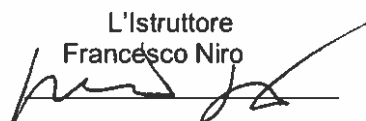
RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di liquidare e pagare all'operatore all'emittente Radio Televisiva Tele Molise S.R.L. via san Giovanni in Golfo sn 86100 Campobasso P.iva/cf 00213640709 l'importo di Euro 3.660,00 iva compresa a saldo della fattura n.143/01 del 31 Agosto 2021, codice Sdi_file_5693063899_31/08/202;
- di imputare la spesa generata al capitolo 421 – Progetti Speciali - del Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;
- di considerare il presente atto soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. per cui si indicano di seguito CUP e CIG relativi alla presente procedura: CUP:H19E19001270001 e il Codice CIG: Z3F32D47E9,
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, 06 OTT. 2021

L'Istruttore
Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco



