

**DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 272 del 25/08/2021**

**Oggetto** - *Un Patto per la promozione della Cultura*” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “*COMUNICA IMMAGINI 2021*” – Servizio di accoglienza presso il Teatro Savoia/ Auditorium del Palazzo GIL “*Arturo Giovannitti*” /Spazio espositivo/ Terrazza Palazzo GIL – Utilizzo convenzione come da Gara n. 1214560 – Mercato Elettronico della P.A. - Codice CUP: **H19E19001350001**Codice CIG: **ZE22BEAACE**

**IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO**

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che con nota prot. n. 1127 del 15 marzo 2019 il Presidente della Fondazione Molise Cultura nomina il Direttore Sandro Arco, Responsabile Unico del Procedimento del Progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”;
- con Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 45 del 17 febbraio 2020 si prende atto

delle esigenze della Fondazione Molise Cultura di procedere all'affidamento dei servizi di accoglienza e dà mandato al Responsabile Unico del Procedimento di avviare tramite il Portale degli Acquisti della P.A. MePA gestito da CONSIP S.p.A una trattativa diretta, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett a), del D.Lgs n. 50/2016, per l'affidamento del servizio di accoglienza degli eventi promossi dalla Fondazione Molise Cultura presso il Teatro Savoia/ Auditorium del Palazzo GIL "Arturo

Giovannitti" /Spazio espositivo/ Terrazza Palazzo GIL nonché di tutti gli spazi espositivi gestiti dalla stessa Fondazione Molise Cultura;

- a seguito della Trattativa Diretta ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett a), del D.Lgs n. 50/2016 tramite il Portale degli Acquisti della P.A. MePA gestito da CONSIP S.p.A, con gara n. 1214560 la ditta AGEVENTS con sede in Ascoli Piceno, Via della Tintura, 8 P.IVA 02121050443 con un ribasso del prezzo a corpo offre una quotazione di € 14,00 IVA esclusa per singola ora lavorativa;
- con Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 56 del 26 febbraio 2020 si affida, sulla base dell'espletamento della trattativa diretta (numero trattativa 1214560), all'operatore economico AGEVENTS con sede in Ascoli Piceno, Via della Tintura, 8 P.IVA 02121050443 il servizio di accoglienza degli eventi promossi dalla Fondazione Molise Cultura presso il Teatro Savoia/ Auditorium del Palazzo GIL "Arturo Giovannitti" /Spazio espositivo/ Terrazza Palazzo GIL nonché di tutti gli spazi espositivi gestiti dalla stessa Fondazione Molise Cultura al costo di € 14,00 IVA esclusa per singola ora lavorativa;

PRESO ATTO altresì che l'offerta commerciale risulta essere coerente e conforme alle aspettative della Fondazione Molise Cultura nonché risulta economicamente vantaggiosa rispetto le ordinarie tariffe di mercato rispetto le quotazioni praticate da operatori commerciali concorrenti;

CONSIDERATA l'esigenza di garantire il servizio accoglienza per tutti gli eventi programmati all'interno dell'azione COMUNICA IMMAGINI 2021;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19E19001350001 Codice CIG: ZE22BEAAEC;

PRESO ATTO della necessità di affidare il servizio di accoglienza degli eventi promossi dalla Fondazione Molise Cultura all'interno dell'azione COMUNICA IMMAGINI 2021 che si svolgeranno presso il Teatro Savoia/ Auditorium del Palazzo GIL "Arturo Giovannitti" /Spazio espositivo/ Terrazza Palazzo GIL nonché di tutti gli spazi espositivi gestiti dalla stessa Fondazione Molise Cultura all'operatore economico AGEVENTS con sede in Ascoli Piceno, Via della Tintura, 8 P.IVA 02121050443;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il

funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

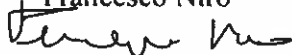
### **DETERMINA**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate di:

- di affidare il servizio di accoglienza degli eventi promossi dalla Fondazione Molise Cultura all'interno dell'azione COMUNICA IMMAGINI 2021 che si svolgeranno presso il Teatro Savoia/ Auditorium del Palazzo GIL "Arturo Giovannitti" /Spazio espositivo/ Terrazza Palazzo GIL nonché di tutti gli spazi espositivi gestiti dalla stessa Fondazione Molise Cultura all'operatore economico AGEVENTS con sede in Ascoli Piceno, Via della Tintura, 8 P.IVA 02121050443;
- di prendere atto che la spesa prevista quantificata al costo di € 14,00 IVA esclusa per singola ora lavorativa, come da Trattativa Diretta ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett a), del D.Lgs n. 50/2016 tramite il Portale degli Acquisti della P.A. MePA gestito da CONSIP S.p.A, con gara n. 1214560 sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente provvedimento è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19E19001350001 Codice CIG: ZE22BEAACE;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **25/08/2021**

L'Istruttore  
Francesco Niro  


Il Responsabile del Coordinamento

  
Sandro Arco

