

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 305 del 22/09/2021

Oggetto – *Patto per lo Sviluppo della Regione Molise – Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020 - Delibera del Cipe 10 Agosto 2016, n 26. Area Tematica “Turismo e cultura”. Linea d’intervento: Programma integrato per lo sviluppo e la promozione, marketing, auto narrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani”, Progetto “Un patto per la Promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 - Poietika 2021 - Delibera di G.R. n. 76/2019- Codice CUP:H19E19001280001 – CIG Z51332250E Determina di affidamento Consulenza per Progetto Sviluppo Brand Identity*

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;
- con nota n. 1127/19 del 15 marzo 2019 il Presidente della Fondazione Molise Cultura ha provveduto a nominare Sandro Arco in qualità di Responsabile Unico del Procedimento dell’azione di che trattasi;
- con nota n. 110675/2021 del 06 luglio 2021 è stato trasmesso alla Fondazione Molise Cultura il Disciplinare di Concessione del finanziamento e degli obblighi “Acquisizione di beni e servizi” relativo all’intervento “Un Patto per la Promozione della Cultura – Edizione 2019- 2021 – Poietika 2021”; Titolo

Progetto "La Parola al Sud '21" approvato con Determinazione n. 101 del 05/07/2021 del Direttore del I Dipartimento;

DATO ATTO che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 lo stesso ha deliberato di programmare gli interventi afferenti al Progetto "CON - FINARE" avvalendosi della consulenza per Progetto Sviluppo Brand Identity;

PRESO ATTO del Curriculum aziendale della società NEROLUCIDO di Ciarallo Evelyn & C. snc con sede in C.da Colle delle Api, 107/B Campobasso, P.IVA 01599750708, dal quale si evincono le competenze necessarie per implementare le attività di che trattasi;

VISTO il relativo quadro economico del progetto "CON - FINARE" rientrante nel progetto "Un Patto per la Promozione della Cultura Edizione 2019/2021" di cui alla D.G.R. n. 76 dell'11/03/2019, per un importo omnicomprensivo di € 150.000,00;

PRESO atto della DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 295 del 15 settembre 2021 con la quale tra l'altro si prende atto che nella seduta del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 28 giugno 2021 ha deliberato di programmare gli interventi afferenti al Progetto "CON - FINARE" avvalendosi della consulenza di un operatore economico esterno per l'attuazione di un Progetto di Sviluppo di Brand Identity e di dare mandato agli uffici competenti di predisporre i successivi provvedimenti consequenziali, nonché di formalizzare l'eventuale affidamento;

VISTA la richiesta preventivo inviata all'operatore economico NEROLUCIDO di Ciarallo Evelyn & C. snc con sede in C.da Colle delle Api, 107/B Campobasso, P.IVA 01599750708 in data 15 settembre 2021 prot n. 510;

PRESO ATTO della relativa quotazione, offerta dall'operatore economico NEROLUCIDO di Ciarallo Evelyn & C. snc con sede in C.da Colle delle Api, 107/B Campobasso, P.IVA 01599750708 in data 22 settembre 2021 acquisito al protocollo in entrata n. 530 che propone una quotazione pari a € 4.990,00 iva esclusa;

PRESO ATTO che la stessa offerta risulta essere conforme alle aspettative della Fondazione Molise Cultura, nonché economicamente vantaggiosa rispetto le ordinarie quotazioni praticate da operatori economici concorrenti;

RILEVATO CHE la fornitura che si intende acquisire non risulta essere un artificioso frazionamento di una più ampia prestazione contrattuale, né il frazionamento di una medesima prestazione, la cui sommatoria farebbe sfiorare il tetto dei 5.000 euro, ma semplicemente l'acquisizione di forniture con tipologie difformi tra loro e pertanto commercializzate da fornitori diversi;

VISTO le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. In buona sostanza, entro i 5.000 €, la stazione appaltante potrà procedere ad affidamenti senza ricorrere al MEPA, con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

STABILITO che ai sensi del punto 3.7 delle linee guida Anac n. 4, approvate con deliberazione del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, in relazione al quale per gli affidamenti di importo inferiore a 5.000 euro (parere n.1312 del 30.4.2019 del Consiglio di Stato che condivide l'elevazione a tale importo per lo schema dell'aggiornamento delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC) è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione, con scelta, sinteticamente motivata, contenuta nella determinazione a contrarre od in atto equivalente

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTO l'art Art. 63 del D. Lgs 50/2016 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 1. Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti; di cui al punto b) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica";

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva Numero Protocollo INAIL_27982713 del 21/06/2021 con scadenza validità 19/10/2021, conservato agli atti presso i competenti uffici regionali;

PRESO ATTO della necessità di affidare l'incarico per il servizio di Consulenza per Progetto Sviluppo Brand Identity e parte della realizzazione dello stesso, meglio definito nel contratto, all'operatore economico NEROLUCIDO di Ciarallo Evelyn & C. snc con sede in C.da Colle delle Api, 107/B Campobasso, P.IVA 01599750708 per un totale di € 4.990,00 iva esclusa;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19E19001280001 CIG Z51332250E;

CONSIDERATO che il pagamento avverrà a seguito di presentazione di regolare fattura elettronica e previa verifica dei requisiti richiesti dalla normativa vigente nonché a seguito della consegna e della verifica di conformità della relativa fornitura;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

D E T E R M I N A

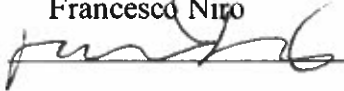
Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate di:

- affidare il servizio di Consulenza per Progetto Sviluppo Brand Identity e parte della realizzazione dello stesso, meglio definito nel contratto, all'operatore economico NEROLUCIDO di Ciarallo Evelyn & C. snc con sede in C.da Colle delle Api, 107/B Campobasso, P.IVA 01599750708 per un totale di € 4.990,00 iva esclusa;

- di prendere atto che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo codice CUP: H19E19001280001, CIG Z51332250E;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **22 SET. 2021**

L'Istruttore
Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

