

**DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 289 del 10 SET. 2021**

**Oggetto** – “Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019 - Azione “Poietika 2021” – Evento del 14/10/2021 Teatro Savoia- -Intervento della giornalista e scrittrice Jessica Bruder - Codice CUP:H19E190011280001 Codice CIG: Z5832FF813 – Determina a contrarre

**IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO**

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni:
  - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021;
  - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021;
  - Comunica – Immagini;
  - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

**DATO ATTO**

- che il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Poietika, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2020/2021;
- che a causa dell’emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;

- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della riprogrammazione degli appuntamenti, approvando il progetto esecutivo dell'evento Poietika 2021 ed il relativo calendario degli eventi da realizzare, stabilendone contestualmente i costi da imputare sul quadro economico dell'Azione stessa, compatibilmente con l'evoluzione della situazione sanitaria determinata dal Covid-19;
- il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura che disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

ATTESO che nella suddetta programmazione figura anche l'evento previsto per il 14 ottobre p.v. presso il Teatro Savoia di Campobasso con la partecipazione della giornalista e scrittrice americana Jessica Bruder, la quale parteciperà con interventi e letture sul tema " The Border" e che la stessa è rappresentata dalla Oration Services Inc. (dba The Lyceum Agency) con sede a Portland, OR, 1530 SE 30<sup>th</sup> Avenue;

PRESO ATTO della conformità di tale evento nonché della relativa coerenza rispetto alle aspettative della Fondazione Molise Cultura;

ATTESO

- che per la tipologia di servizi di natura artistica/culturale/intellettuale non sono presenti offerte nel mercato elettronico della pubblica Amministrazione e non sono attive Convenzioni Consip;
- che le prestazioni artistiche/culturali/intellettuali si caratterizzano per essere fondate sull'intuito personae e quindi sulla peculiarità che solo la singola personalità riesce ad esprimere;
- che le prestazioni richieste sono temporanee e di rilievo culturale e pertanto i soggetti possono essere individuati solo in relazione al possesso delle necessarie capacità artistiche/culturali ed alle esperienze specifiche possedute;
- che, pertanto, la prestazione artistica/culturale non rientra di per sé nella materia dell'appalto di servizi, costituendo una prestazione d'opera professionale disciplinata dal codice civile;

DATO ATTO

- che la realizzazione dell'evento sopra citato rientra nella casistica sopra riportata, in quanto trattasi di un incontro inserito nella programmazione dell'ente e realizzato da un determinato ed esclusivo operatore del mondo della cultura;
- che i prezzi praticati sono considerati congrui rispetto alle prestazioni richieste;

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. Ovvero la stazione appaltante potrà procedere con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VISTI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., ed in particolare l'art. 36 comma 2 lettera a) , l'art. 63 comma 1 e comma 2 lettera b) punto 1 e l'art. 32 comma 2 e 14;

RITENUTO di dover stipulare con la suddetta Agenzia apposito contratto che stabilisca i rapporti e gli impegni tra le parti contraenti;

DATO ATTO

- che la Fondazione riconoscerà alla suddetta professionista un compenso onnicomprensivo di 8.620 USD \$, oltre ad assicurare la necessaria ospitalità nonché di farsi carico delle spese di viaggio per n. 2 persone;

- che la stessa Fondazione corrisponderà alla predetta giornalista un acconto del 50% del compenso riconosciuto alla firma del relativo contratto ed il saldo entro una settimana dalla data dell'evento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP H19E190011280001 e il Codice CIG: Z5832FF813;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

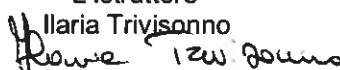
RITENUTO di poter provvedere in merito

### **D E T E R M I N A**

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di prendere atto che nell'ambito di Poietika 2021 è previsto l'evento del 14 ottobre 2021 presso il Teatro Savoia con la partecipazione della giornalista e scrittrice americana Jessica Bruder, la quale nell'ambito di Poietika Art Festival interverrà con interventi e letture sul tema "The Border" ;
- di dare mandato agli uffici competenti di predisporre i successivi provvedimenti consequenziali, nonché di formalizzare il suddetto affidamento mediante stipula di apposito contratto in cui verranno dettagliati i servizi da rendere ed il relativo compenso;
- di prendere atto che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP: H19E190011280001 e il Codice CIG: Z5832FF813;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, li

L'Istruttore

Ilaria Trivisonno  




Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco  
