

DETERMINAZIONE del RESPONSABILE del COORDINAMENTO n. **282**, del **7 SET. 2021**

Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro - Progetto *Adriatic Identity through Development of Arts* in acronimo AIDA – CUP H19E20000250007 – CIG Z242A4D842 – Attività promozione WP T1 t1.1 t1.2- Liquidazione spese di stampa, promozione e affissione.

VISTE:

- le disposizioni del Regolamento (UE) n. 1299/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 recante disposizioni specifiche per il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale – FESR - all'Obiettivo "Cooperazione Territoriale Europea – CTE;
- le disposizioni del Regolamento (CE) n. 1303/2013 del 17 dicembre 2013 del Parlamento europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- le disposizioni di cui al Regolamento 447/2014 recante le modalità di applicazione del regolamento (UE) 231/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 marzo 2014, che istituisce uno strumento di assistenza preadesione (IPA II);
- la Decisione di esecuzione della Commissione del 15/12/2015 che approva il programma di cooperazione transfrontaliera "Interreg-IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" per il periodo 2014-2020 nell'ambito dello strumento di assistenza preadesione (IPA II) CCI 2014TC16I5CB008;

PREMESSO che:

- il Programma "Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" è un programma trilaterale di cooperazione transfrontaliera co-finanziato dall'Unione Europea attraverso lo Strumento di Assistenza Pre-Adesione (IPA) nel periodo di programmazione 2014-2020;
- il Programma è concepito nel quadro della strategia dell'Unione Europea per una crescita intelligente, inclusiva e sostenibile (*Europe 2020*) e mira ad assistere i paesi partecipanti nel perseguimento dei loro obiettivi nazionali per il 2020, rafforzando la cooperazione transfrontaliera nell'ottica di preadesione di Albania e Montenegro all'Unione Europea;
- il Programma è allineato alla più ampia Strategia UE macro-regionale per la Regione Adriatico Ionica (EUSAIR) e intende aiutare le regioni adriatico-ioniche italiane, albanesi e montenegrine a raggiungere la crescita puntando sui quattro pilastri tematici EUSAIR: "Crescita Blu", "Connettere la Regione", "Qualità ambientale", "Turismo sostenibile";
- l'obiettivo principale del Programma "Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" è quello di intensificare la cooperazione nell'area eleggibile, affrontando sfide comuni e promuovendo uno sviluppo territoriale integrato;
- il Programma mira a consentire agli stakeholder regionali e locali di scambiare conoscenze ed esperienze, sviluppare e implementare azioni pilota, testare la fattibilità di nuove politiche, prodotti e servizi e sostenere gli investimenti nei settori di interesse;

PRESO ATTO che:

- la Regione Puglia è stata individuata Autorità di Gestione del Programma Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro 2014-2020, conferendo con DGR n. 163 del 29/02/2016 al Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro, la funzione di Autorità di Gestione del Programma, affidandogli il compito di attivare ogni iniziativa utile all'implementazione del programma e di "individuare le soluzioni utili a garantire le migliori condizioni organizzative e funzionali per la gestione del programma in argomento";

CONSIDERATO che:

- il Comitato Congiunto di Sorveglianza Congiunto (JMC) del Programma, istituito secondo le disposizioni di cui ai Regolamenti CE N. 1299/2013, N. 1303/2013 e IPA IR N. 447/2014, si è dotato di un Regolamento Interno (Rules of Procedure), approvato nella sua versione vigente il 5/7/2017 a Tirana;
- con il provvedimento dirigenziale n. 24 del 20/03/2019, l'Autorità di Gestione del Programma ha approvato il bando "Targeted call for Project Proposals", pubblicato sul bollettino Ufficiale n. 38 del 04/04/2019;
- la Fondazione Molise Cultura, ha preso parte alla redazione e alla presentazione della proposta progettuale Adriatic Identity through Development of Arts, in acronimo AIDA;
- conclusa la valutazione qualitativa, le proposte progettuali sono state valutate dal Segretariato Tecnico congiunto coadiuvato dai NIP albanesi e montenegrini;
- con decisione finale del Comitato di Sorveglianza, assunta nei giorni 18 e 19 dicembre 2019, sono stati approvati i progetti a valere sul bando Targeted Call for Project Proposals;
- il progetto Adriatic Identity through Development of Arts in acronimo AIDA rientra tra le proposte progettuali finanziate;

CONSIDERATO che la Fondazione Molise Cultura risulta essere Project partner nel progetto Adriatic Identity through Development of Arts in acronimo AIDA;

CONSIDERATA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 115 del 13 maggio 2020 con la quale, tra l'altro si prende atto della partecipazione della Fondazione Molise Cultura alle attività progettuali in stretto coordinamento con il partenariato;

VISTO che tra le attività di competenza della Fondazione Molise Cultura, rientra l'organizzazione delle attività di pubblicità e promozione;

PRESO ATTO che la Fondazione Molise Cultura ha in essere una convenzione come da contratto n° 435 del 28/11/2019 con l'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706a seguito di RDO n° 2427424 tramite Portale degli Acquisti della Pubblica Amministrazione MePA gestito da Consip S.p.A, per la fornitura di prodotti tipografici, distribuzione e affissione per il periodo dicembre 2019 - dicembre 2022;

VISTA la richiesta di offerta inviata in data 07 luglio 2021 all'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 con la si chiedeva il servizio di stampa, affissione e diffusione di per le performance artistiche di che trattasi;

PRESO ATTO dell'offerta pervenuta in data 8 luglio 2021 dall'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 che si è reso disponibile per il servizio richiesto per un costo complessivo pari a € 1.518,53 (Euro millecinquecentodiciotto/53) iva compresa;

PRESO ATTO altresì che la proposta commerciale risulta essere coerente e conforme alle aspettative della Fondazione Molise Cultura nonché risulta economicamente vantaggiosa rispetto le ordinarie tariffe di mercato rispetto le quotazioni praticate da operatori commerciali concorrenti;

VISTO che il servizio è stato svolto in maniera coerente ed efficace ed è avvenuto secondo i tempi e le modalità richieste e la stessa risulta essere conforme alle esigenze della Fondazione Molise Cultura;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito CUP e CIG relativi alla presente procedura: CUP H19E20000250007 – CIG Z242A4D842;

RICHIAMATA la fattura n.159 del 31 Luglio 2021, codiceSdi_file_5561451978_04/08/2021 con la quale l'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 ha chiesto il pagamento dell'importo totale di Euro 1439,40 iva compresa;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva (Numero Protocollo INAIL_26642913 del 18/06/2021 con scadenza 16/10/2021, conservato agli atti presso i competenti uffici regionali;

RITENUTO di dover liquidare e pagare all'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 l'importo di Euro 1439,40 iva compresa a saldo della fattura n.159 del 31 Luglio 2021, codice Sdi_file_5561451978_04/08/2021;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

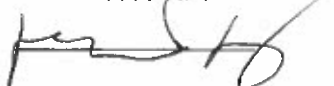
- **di liquidare e pagare** all'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 l'importo di Euro 1439,40 iva compresa a saldo della fattura n.159 del 31 Luglio 2021, codice Sdi_file_5561451978_04/08/2021;
- **di imputare** la relativa spesa al capitolo 421 – Progetti Speciali - del Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;
- **di considerare** il presente atto soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. e, quindi, si riportano di seguito CUP ed il CIG relativi alla presente procedura: CUP H19E20000250007 – CIG Z242A4D842;
- **di dare atto** che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013. concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- **di dare atto** che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso,

7 SET. 2021

L'Istruttore

Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

