

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 253 del 23/08/2021

Oggetto - Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Poietika Edizione 2020- Evento Sonika 2021 – Notturmo Tour 25 agosto 2021 - Codice CUP: H19E19001270001 Codice CIG: ZE7325945E – Liquidazione

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO che

- il C.d.A della Fondazione nell’ambito dell’Azione Comunica Immagini, nella seduta del 19/3/2019, nel prendere atto della D.G.R. n. 76/2019 e del relativo finanziamento concesso, ha approvato la programmazione e il relativo stanziamento di tutti gli eventi da realizzare nelle edizioni per gli anni 2020/2021;
- lo stesso C.d.A nella seduta del 31/7/2020 ha approvato il progetto esecutivo dell’Azione Comunica Immagini anno 2020 ed il relativo quadro economico, prevedendo per tale azione una dotazione finanziaria totale di € 30.000,00;

- a causa dell'emergenza sanitaria COVID – 19, alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;
- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della riprogrammazione degli appuntamenti approvando il relativo calendario dell'evento Sonika Poietika 2021, format artistico culturale che mira ad interpretare in ambiti sonori e artistici la linea di confine imposta dai nuovi tempi, con l'elaborazione di un luogo virtuale fatto da artisti che ci aiutano a conservare l'idea del sogno che rifiuta una moderna "meccanizzazione delle anime" alle quali l'emergenza pandemica vorrebbe farci adeguare nel prossimo futuro;
- il primo degli appuntamenti di Sonika Poietika 2021 è previsto per il giorno 25 agosto 2021 presso la Terrazza Palazzo GIL;

PRESO ATTO della proposta pervenuta dal Consulente Musicale di Poietika 2020, Maurizio Oriunno – come da Contratto n. 181 del 20 luglio 2020, il 16 giugno 2021, protocollo in entrata n. 296/21 che propone all'interno di Sonika Poietika 2021 in programma il 25 agosto 2021 presso la Terrazza del Palazzo GIL, l'esibizione di Andrea Chimenti – *Notturmo Tour*;

PRESO ATTO della conformità di tale proposta pervenuta nonché della relativa coerenza rispetto alle aspettative della Fondazione Molise Cultura;

PRESO ATTO che nella seduta del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 28 giugno 2021, lo stesso ha deliberato di approvare la prima esibizione nell'ambito di Sonika Poietika 2021 in programma il 25 agosto 2021 presso la Terrazza del Palazzo GIL, l'esibizione di Andrea Chimenti – *Notturmo Tour* per un importo non superiore ad € 2.500,00 (duemilacinquecento/00 €) oltre iva e oltre ospitalità per tutto lo staff necessario allo svolgimento dello spettacolo;

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. Ovvero la stazione appaltante potrà procedere con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTO l'art Art. 63 del D. Lgs 50/2016 *"Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 1. Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti; di cui al punto b) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica"*;

VISTA la Determinazione a contrarre del Responsabile del Coordinamento n. 174 del 5 luglio 2021;

VISTA altresì la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 212 del 27 luglio 2021 con la quale tra l'altro si affida alla Società VISAGE MUSIC s.a.s di CARBONI C. & C. con sede in Poggio a Caiano (PO) Via Madonna del Violo 7 C.F e P.iva 02347541209 per nome e per conto dell'artista Andrea Chimenti la prima esibizione nell'ambito di Sonika Poietika 2021 in programma il 25 agosto 2021 presso la Terrazza del Palazzo GIL– *Notturmo Tour* per un importo non superiore ad € 2.500,00 (duemilacinquecento/00 €) oltre iva e oltre ospitalità per tutto lo staff necessario allo svolgimento dello spettacolo ;

VISTA la convenzione stipulata in data 6 agosto 2021, numero di repertorio 243 tra la Fondazione Molise Cultura, con sede legale in Campobasso, Via Milano 15, C.F. 92060690705 e P.IVA 01720470705, in persona del Presidente e legale rappresentante Prof.ssa Antonella Presutti e la Società VISAGE MUSIC

s.a.s di CARBONI C. & C. con sede in Poggio a Caiano (PO) Via Madonna del Violo 7 C.F e P.iva 02347541209 per nome e per conto dell'artista ANDREA CHIMENTI;

PRESO ATTO dell'articolo 5 - Corrispettivi e modalità di pagamento della Convenzione sopramenzionata, che stabilisce che la somma di 2.500,00 (duemilacinquecento/00 €) oltre iva e oltre ospitalità per tutto lo staff necessario allo svolgimento dello spettacolo verrà liquidato dietro presentazione di regolare titolo fiscale contenente la dicitura: Progetto - Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Poietika Edizione 2020- Evento Sonika 2021 – Notturmo Tour 25 agosto 2021 - Codice CUP: H19E19001270001 Codice CIG: ZE7325945E;

VISTA la fattura n. 62 del 06/08/2021 Sdi_file_5639463394_18/08/2021 emessa dalla società VISAGE MUSIC s.a.s di CARBONI C. & C. con sede in Poggio a Caiano (PO) Via Madonna del Violo 7 C.F e P.iva 02347541209 per nome e per conto dell'artista ANDREA CHIMENTI per l'importo di € 2.750,00 (Euro duemilasettecentocinquanta/00) pervenuta in data 21/08/2021;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva (Numero Protocollo INPS_27143887 del 19/07/2021 con scadenza validità 16/11/2021, conservato agli atti presso i competenti uffici della Fondazione Molise Cultura;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19E19001270001 e il Codice CIG: ZE7325945E;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto “Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati” che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di liquidare e pagare alla Società VISAGE MUSIC s.a.s di CARBONI C. & C. con sede in Poggio a Caiano (PO) Via Madonna del Violo 7 C.F e P.iva 02347541209 per nome e per conto dell'artista Andrea Chimenti a saldo della fattura n. 62 del 06/08/2021 Sdi_file_5639463394_18/08/2021 emessa dalla Società VISAGE MUSIC s.a.s di CARBONI C. & C. per l'importo di € 2.750,00 (Euro duemilasettecento cinquanta/00) pervenuta in data 21/08/2021;
- di imputare la somma di € 2.750,00 (Euro duemilasettecento cinquanta/00) iva compresa al capitolo

- di bilancio sul capitolo 421 – Progetti Speciali, precisando che detto capitolo è attinente alle finalità del presente provvedimento e presenta la necessaria disponibilità;
- di considerare il presente atto soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. per cui si indicano di seguito CUP e CIG relativi alla presente procedura: CUP:H19E19001270001 e il Codice CIG: ZE7325945E;
 - di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
 - di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, li 23/08/2021

Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

