

DETERMINAZIONE del RESP del COORDINAMENTO n. 236 del 04/08/2021

Oggetto - Un Patto per la promozione della Cultura” Edizione 2019/2021 Delibera di G.R. n. 76/2019- Azione “Poietika Edizione 2020” - Evento Sonika 2021 – Liquidazione spese di stampa, promozione e affissione per evento 25 – 27 agosto 2021. Codice CUP:H19E19001270001 Codice CIG: Z242A4D842

IL RESPONSABILE DEL COORDINAMENTO

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell’ambito dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica “Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali”;
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell’Azione “Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani” della Linea di intervento “Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo” – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell’iniziativa “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021” è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d’arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l’incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell’offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l’accessibilità e la fruizione; - favorire l’incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l’offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l’associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

DATO ATTO

- che con nota prot. n. 1127 del 15 marzo 2019 il Presidente della Fondazione Molise Cultura nomina il Direttore Sandro Arco, Responsabile Unico del Procedimento del Progetto “Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021”;
- che a causa dell’emergenza sanitaria COVID – 19 alcune attività sono state rimodulate sia nel quadro temporale che nel relativo quadro economico;
- che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura riunitosi lo scorso 28 giugno 2021 ha preso atto della riprogrammazione degli appuntamenti approvando il relativo calendario dell’evento Sonika Poietika 2021, format artistico culturale che mira ad interpretare in ambiti sonori e artistici la linea di confine imposta dai nuovi tempi, con l’elaborazione di un luogo virtuale fatto da

artisti che ci aiutano a conservare l'idea del sogno che rifiuta una moderna "meccanizzazione delle anime" alle quali l'emergenza pandemica vorrebbe farci adeguare nel prossimo futuro;

- gli appuntamenti di Sonika Poietika 2021 prevedono la performance artistica *Notturmo Tour* di Andrea Chimenti, in programma il 25 agosto 2021; *Il Giovane Majakovskij* di Arlo Bigazzi e Chiara Cappelli, previsto il 26 agosto 2021; Miro Sassolini canta Dino Campana con Monica Matticoli e con la partecipazione straordinaria di Carmine Torchia in programma il 27 agosto 2021;
- gli appuntamenti di Sonika Poietika 2021, oltre agli eventi di cui sopra, prevedono altri appuntamenti culturali da organizzare per il periodo agosto – settembre 2021 che risultano, seppur approvati dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 28 giugno 2021, in attesa di conferma contrattuale per artisti ed esperti del settore;

CONSIDERATA la necessità di acquisire il servizio di stampa, affissione e diffusione di manifesti 140X200 e 280X200 nei territori di maggiore presenza di turisti nei comuni Campobasso, Isernia, Termoli, Campomarino Venafro, Larino, Guglionesi, Vasto e San Salvo;

PRESO ATTO che la Fondazione Molise Cultura ha in essere una convenzione come da contratto n° 435 del 28/11/2019 con l'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706a seguito di RDO n° 2427424 tramite Portale degli Acquisti della Pubblica Amministrazione MePA gestito da Consip S.p.A, per la fornitura di prodotti tipografici, distribuzione e affissione per il periodo dicembre 2019 - dicembre 2022;

VISTA la richiesta di offerta inviata in data 08 luglio 2021, protocollo n. 368 all'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 con la si chiedeva il servizio di stampa, affissione e diffusione di manifesti 140X200 e 280X200 nei territori di maggiore presenza di turisti nei comuni Campobasso, Isernia, Termoli, Campomarino Venafro, Larino, Guglionesi, Vasto e San Salvo per la performance artistiche di che trattasi;

PRESO ATTO dell'offerta pervenuta in data 23 luglio 2021 acquisita al protocollo n. 395/21 dall'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 che si è reso disponibile per il servizio richiesto come di seguito dettagliato: stampa di 178 manifesti formati 140X200; 100X40; 280X200; 280X200; 70X100; 200X140; 40X90; 100X140; 600X300; tasse affissioni, consegna e affissione dei manifesti nei comuni di Campobasso, Isernia, Termoli, Campomarino Venafro, Larino, Guglionesi, Vasto e San Salvo per un costo complessivo pari a € 2.566,82 (Euro duemilacinquecentosessantasei/82) iva compresa;

PRESO ATTO altresì che la proposta commerciale risulta essere coerente e conforme alle aspettative della Fondazione Molise Cultura nonché risulta economicamente vantaggiosa rispetto le ordinarie tariffe di mercato rispetto le quotazioni praticate da operatori commerciali concorrenti;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421 – Progetti Speciali - del Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;

VISTO che il servizio è stato svolto in maniera coerente ed efficace ed è avvenuto secondo i tempi e le modalità richieste e la stessa risulta essere conforme alle esigenze della Fondazione Molise Cultura;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il CUP relativa alla presente procedura: Codice CUP:H19E19001270001 Codice CIG: Z242A4D842;

RICHIAMATA la fattura n. 154 del Luglio 2021, codice Sdi_file_5548554105_02/08/2021 con la quale l'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 ha chiesto il pagamento dell'importo totale di € 2.254.91 (Euro duemiladuecentocinquantaquattro/91) iva compresa;

VERIFICATA la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva, Numero Protocollo INPS_26642913 del 18/06/2021 con scadenza 16/10/2021, conservato agli atti presso i competenti uffici regionali;

RITENUTO di dover liquidare la fattura n. 154 del Luglio 2021, codice Sdi_file_5548554105_02/08/2021 in favore dell'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 per la cifra totale pari a € 2.254.91 (Euro duemiladuecentocinquantaquattro/91) iva compresa per il servizio

stampa di 178 manifesti formati 140X200; 100X40; 280X200; 280X200; 70X100; 200X140; 40X90; 100X140; 600X300; tasse affissioni, consegna e affissione dei manifesti nei comuni di Campobasso, Isernia, Termoli, Campomarino Venafro, Larino, Guglionesi, Vasto e San Salvo;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

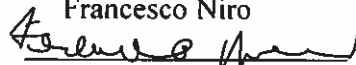
D E T E R M I N A

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamate di:

- di liquidare la fattura n. 154 del Luglio 2021, codice Sdi_file_5548554105_02/08/2021 in favore dell'operatore economico GL Servizi con sede in via Ferrari, 72 a Campobasso P.iva 01605610706 per la cifra totale pari a € 2.254.91 (Euro duemiladuecentocinquantaquattro/91) iva compresa per il servizio stampa di 178 manifesti formati 140X200; 100X40; 280X200; 280X200; 70X100; 200X140; 40X90; 100X140; 600X300; tasse affissioni, consegna e affissione dei manifesti nei comuni di Campobasso, Isernia, Termoli, Campomarino Venafro, Larino, Guglionesi, Vasto e San Salvo;
- di prendere atto che la spesa prevista quantificata in € 2.254.91 (Euro duemiladuecentocinquantaquattro/91) iva compresa sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di prendere atto che il presente provvedimento è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP:H19E19001270001 Codice CIG: Z242A4D842;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **4 AGO. 2021**

L'Istruttore
Francesco Niro


Il Responsabile del Coordinamento


Sandro Arco
