

**DETERMINAZIONE del RESPONSABILE del COORDINAMENTO n. 218 del 27/0/2021**

**PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE MOLISE – FONDO SVILUPPO E COESIONE 2014-2020 - DELIBERE DEL CIPE 10 AGOSTO 2016, N. 25 E N. 26 E 22 DICEMBRE 2017, N. 95. ATTO MODIFICATIVO DEL 13 MARZO 2018. DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 76 DEL 11 MARZO 2019. AREA TEMATICA "TURISMO CULTURA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI" – LINEA DI INTERVENTO "PROGRAMMA INTEGRATO PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL TURISMO". AZIONE "MOLISE CHE INCANTA – AZIONI DI PROMOZIONE, MARKETING, AUTONARRAZIONE E COMUNICAZIONE DEL SISTEMA DELLA CULTURA E DEL TURISMO MOLISANI". "UN PATTO PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA – EDIZIONE 2019-2021 – AZIONE POIETIKA 2020 - CUP H19E19001270001 –CIG Z6A3274D39 RASSEGNA EDITORIALE "TINTILIA NOIR" - DETERMINA DI AFFIDAMENTO**

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell'ambito dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica "Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali";
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell'iniziativa "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021" è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d'arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

## CONSIDERATO CHE

- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 21 marzo 2019 ha provveduto nell'ambito del progetto "Un Patto per la Promozione della Cultura" ad approvare altresì il progetto esecutivo e il relativo quadro economico dell'intervento di cui all'Azione 1 Poietika 2020" del valore complessivo di € 130.000,00 a valere su risorse FSC 2014-2020;
- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 31 luglio 2020 ha provveduto nell'ambito del progetto "Un Patto per la Promozione della Cultura" alla rimodulazione di alcune attività a seguito dell'emergenza sanitaria COVID – 19.
- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 28 giugno 2021 ha provveduto, nell'ambito dell'Azione 1 Poietika 2020 ad approvare la proposta di Rassegna Editoriale "Tintilia Noir" da svolgersi il prossimo 6 e 8 settembre 2021 presso il Palazzo GIL preventivando una spesa massima di € 1.500,00 (Euro millecinquecento/00) onnicomprensivi;
- l'evento si sviluppa in una rassegna a livello nazionale che si struttura attraverso incontri con autori italiani e scrittori importanti del genere poliziesco, giallo e noir. Presentazione libri, dialoghi, interazione fra pubblico e ospiti. La presente edizione sarà completamente dedicata alle donne nel noir italiano. Dialogheranno con le autrici personalità femminili della cultura campobassana;
- il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura che disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente e dei membri del CdA;

PRESO ATTO dell'offerta pervenuta in data 21 giugno 2021 dall'esperto di consulenza e marketing culturale, Francesco Mirko Addesa, residente in c.da Sterparo, 37 – Baranello (CB), P. IVA 01706570700 e CF DDSFNC64A09B776A pari a € 1.500,00 (euro millecinquecento/00) onnicomprensivi che risulta congrua e coerente rispetto le attività proposte;

VISTA la Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 208 del 22 luglio 2021 che dava mandato all'ufficio competente di procedere all'affidamento all'esperto di consulenza e marketing culturale, Francesco Mirko Addesa, residente in c.da Sterparo, 37 – Baranello (CB), P. IVA 01706570700 e CF DDSFNC64A09B776A per l'organizzazione della Rassegna "Tintilia Noir" da svolgersi il prossimo 6 e 8 settembre 2021 presso il Palazzo GIL per un importo pari a € 1.500,00 (euro millecinquecento/00);

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 in materia di affidamenti sotto soglia, dalle quale si evince di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. Ovvero la stazione appaltante potrà procedere con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante «Codice dei contratti pubblici», come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 (cd. Correttivo) e dal D.L. 32 del 17 aprile 2019, convertito con modificazioni dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 (cd. Decreto Sblocca Cantieri);

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto

e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del codice;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;

VISTO l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, della L. 208/2015;

VISTO l'art. 46, comma 1 del D.l. 129/2018;

VISTO l'art. 63 del D. Lgs 50/2016 *“Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 1. Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti; di cui al punto b) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica”*;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421- Progetti Speciali del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il relativo codice CUP H19E19001270001 ed il Codice CIG Z6A3274D39;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- con Delibera del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura del 3 maggio 2021 è stato approvato il bilancio di previsione annualità 2021;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto “Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati” che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

#### DETERMINA

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di affidare all'esperto di consulenza e marketing culturale, Francesco Mirko Addesa, residente in c.da Sterparo, 37 – Baranello (CB), P. IVA 01706570700 e CF DDSFNC64A09B776A per l'organizzazione della Rassegna “Tintilia Noir” da svolgersi il

prossimo 6 e 8 settembre 2021 presso il Palazzo GIL per un importo pari a € 1.500,00 (euro millecinquecento/00);

- di prendere atto che i relativi pagamenti avverranno a seguito di prestazione regolarmente effettuata, presentazione di regolare documento contabile e previa verifica dei requisiti richiesti dalla normativa vigente imputando la spesa generata al capitolo 421 – Progetti Speciali - del Bilancio 2021, attinente alle finalità del presente provvedimento;
- di considerare il presente atto soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. per cui si indicano di seguito CUP e CIG relativi alla presente procedura: CUP: H19E19001270001 – CIG: ;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” che ha abrogato l’art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **27 LUG. 2021**

L'Istruttore

Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

