

**DETERMINAZIONE del RESPONSABILE del COORDINAMENTO n. 87 del 16/04/2021**

**PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE MOLISE – FONDO SVILUPPO E COESIONE 2014-2020 - DELIBERE DEL CIPE 10 AGOSTO 2016, N. 25 E N. 26 E 22 DICEMBRE 2017, N. 95. ATTO MODIFICATIVO DEL 13 MARZO 2018. AREA TEMATICA "TURISMO CULTURA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI" – LINEA DI INTERVENTO "PROGRAMMA INTEGRATO PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL TURISMO". AZIONE "MOLISE CHE INCANTA – AZIONI DI PROMOZIONE, MARKETING, AUTONARRAZIONE E COMUNICAZIONE DEL SISTEMA DELLA CULTURA E DEL TURISMO MOLISANI". "UN PATTO PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA – EDIZIONE 2019-2021 – AZIONE POIETIKA 2020 - CUP H19E19001270001 –CIG Z0E312EBDD - EVENTO "UMANA COMMEDIA" - LETTURA DEI CANTI DELLA DIVINA COMMEDIA - DETERMINA DI AFFIDAMENTO PER SERVIZIO DI VIDEOMAKER**

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell'ambito dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica "Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali";
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell'iniziativa "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021" è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d'arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

CONSIDERATO CHE

- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 21 marzo 2019 ha provveduto nell'ambito del progetto "Un Patto per la Promozione della Cultura" ad approvare altresì il progetto esecutivo e il relativo quadro economico dell'intervento di cui all'Azione 1 Poietika 2020" del valore complessivo di € 130.000,00 a valere su risorse FSC 2014-2020;
- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 31 luglio 2020 ha provveduto nell'ambito del progetto "Un Patto per la Promozione della Cultura" alla rimodulazione di alcune attività a seguito dell'emergenza sanitaria COVID – 19, tra cui l'organizzazione dell'evento "Umana

Commedia”, ovvero la lettura dei Canti della Divina Commedia di Dante per celebrare i 700 anni dalla morte di Dante Alighieri;

- l'evento “Umana Commedia” prevede la lettura di versi danteschi affidata alla gente comune, protagonista del particolare periodo attuale: studenti, professionisti, imprenditori, uomini di Chiesa, personale sanitario;
- il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura che disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente del CdA;

CONSIDERATO altresì che la lettura dei versi, divisa in 33 video, sarà registrata presso i locali a disposizione della Fondazione Molise Cultura e poi trasmessa sui canali social della Fondazione Molise Cultura a partire dall'8 aprile fino al 15 ottobre 2021, data dell'evento finale “Piazza Dante”;

VISTA la necessità di acquisire un servizio di videomaker per la realizzazione di 33 video della durata di 5 minuti circa (tipologia spot documentari) da registrare presso le strutture disponibili della Fondazione Molise Cultura;

CONSIDERATO che il fornitore dovrà consegnare alla Fondazione Molise Cultura il prodotto finale pronto per la distribuzione multimediale, comprensivo di intervista al lettore;

VISTI i Curricula degli esperti iscritti all'Albo Fornitori della Fondazione Molise Cultura per la categoria “videomaker”;

RILEVATO CHE il profilo professionale dell'esperto Antonello Di Criscio risulta essere conforme alle necessità della Fondazione Molise Cultura e le esperienze professionali pregresse dell'esperto di che trattasi risultano essere perfettamente in linea con la professionalità ricercata;

PRESO ATTO della Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 74 del 29 marzo 2021 con la quale tra l'altro, si dà mandato all'ufficio competente di procedere alla richiesta di offerta al professionista Antonello Di Criscio con sede in Via Toscana, 71, Campobasso, CF DCRNNL88L11B519Z per il servizio di videomaker per la realizzazione di 33 video della durata di 5 minuti circa (tipologia spot documentari) da registrare presso le strutture disponibili della Fondazione Molise Cultura;

VISTA la richiesta di preventivo inviata all'esperto Antonello Di Criscio con sede in Via Toscana, 71, Campobasso, CF DCRNNL88L11B519Z in data 06 aprile 2021;

PRESO ATTO dell'offerta pervenuta in data 13 aprile 2021 acquisita al protocollo della Fondazione Molise Cultura n. 187/21 del 14 aprile 2021, con la quale l'esperto Antonello Di Criscio con sede in Via Toscana, 71, Campobasso, CF DCRNNL88L11B519Z offre un costo unitario di € 60,00 al netto di qualsivoglia onere e tasse, per singolo video per un totale di € 2000,00 al netto di qualsivoglia onere e tasse considerando i 33 video da realizzare;

CONSIDERATO che l'offerta risulta essere congrua ed economicamente vantaggiosa rispetto alle ordinarie quotazioni di mercato di operatori economici concorrenti;

RILEVATO CHE il servizio che si intende acquisire non risulta essere un artificioso frazionamento di una più ampia prestazione contrattuale, né il frazionamento di una medesima prestazione, la cui sommatoria farebbe sfiorare il tetto dei 5.000,00 euro;

VISTO le Linee Guida Anac n. 4 in materia di sotto soglia, dalle quale si evince – entro tale soglia – di procedere all'affidamento con verifiche semplificate sull'affidatario. In buona sostanza, entro i 5.000,00 €, la stazione appaltante potrà procedere ad affidamenti senza ricorrere al MEPA, con determina a contrarre semplificata anche nelle motivazioni e verificando che l'affidatario abbia il DURC regolare, che non abbia particolari segnalazioni sul Casellario dell'Anac e che abbia rilasciato una autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 2016;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

STABILITO che ai sensi del punto 3.7 delle linee guida Anac n. 4, approvate con deliberazione del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, in relazione al quale per gli affidamenti di importo inferiore a 5.000,00 euro (parere n.1312 del 30.4.2019 del Consiglio di Stato che condivide l'elevazione a tale importo per lo schema dell'aggiornamento delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC) è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione, con scelta, sinteticamente motivata, contenuta nella determinazione a contrarre od in atto equivalente

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421 – Progetti Speciali - del redigendo Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito CUP e CIG relativi alla presente procedura: CUP H19E19001270001 –CIG Z0E312EBDD;

RITENUTO pertanto di affidare all'esperto Antonello Di Criscio con sede in Via Toscana, 71, Campobasso, CF DCRNNL88L11B519Z il servizio di realizzazione di 33 video della durata di 5 minuti circa (tipologia spot documentari) da registrare presso le strutture disponibili della Fondazione Molise Cultura;

CONSIDERATO che il pagamento avverrà a seguito di presentazione di regolare documento contabile e previa verifica dei requisiti richiesti dalla normativa vigente nonché a seguito della consegna e della verifica di conformità del relativo servizio;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

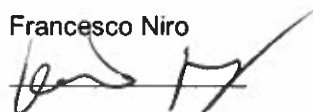
#### DETERMINA

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di affidare all'esperto Antonello Di Criscio con sede in Via Toscana, 71, Campobasso, CF DCRNNL88L11B519Z il servizio di realizzazione di 33 video della durata di 5 minuti circa (tipologia spot documentari) da registrare presso le strutture disponibili della Fondazione Molise Cultura per un totale di € 2000,00 al netto di qualsivoglia onere e tasse;
- di imputare la spesa di € 2000,00 al netto di qualsivoglia onere e tasse al capitolo 421 – Progetti Speciali - del redigendo Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;
- di considerare il presente atto soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. e, quindi, si riportano di seguito CUP ed il CIG relativi alla presente procedura: CUP: CUP H19E19001270001 –CIG Z0E312EBDD;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, 16/04/2021

L'Istruttore

Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

