

**DETERMINAZIONE del RESPONSABILE del COORDINAMENTO n. 267 del 01 ottobre 2020**

**PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE MOLISE – FONDO SVILUPPO E COESIONE 2014-2020 - DELIBERE DEL CIPE 10 AGOSTO 2016, N. 25 E N. 26 E 22 DICEMBRE 2017, N. 95. ATTO MODIFICATIVO DEL 13 MARZO 2018. AREA TEMATICA "TURISMO CULTURA" "PROGRAMMA INTEGRATO PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL TURISMO". AZIONE "MOLISE CHE INCANTA – AZIONI DI PROMOZIONE, MARKETING, AUTONARRAZIONE E COMUNICAZIONE DEL SISTEMA DELLA CULTURA E DEL TURISMO MOLISANI". "UN PATTO PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA – EDIZIONE 2019-2021- MOSTRE D'ARTE 2020 – ENTE ATTUATORE: FONDAZIONE MOLISE CULTURA CUP H19E19001290001 CIG 84596915DB– DETERMINA INDIZIONE DI PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI, AI SENSI DELL'ART.36 DEL D.LGS. N. 50/2016 – INVITO A PRESENTARE OFFERTE**

PREMESSO che:

- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha approvato il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", di cui alla predetta proposta progettuale, con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura, nell'ambito dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica "Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali";
- la Giunta Regionale del Molise con propria deliberazione n. 76 del 11 marzo 2019 ha attivato, conseguentemente, per il triennio 2019-2021, risorse del FSC 2014-2020, pari a complessivi euro 910.000,00, dell'Azione "Molise che incanta – Azioni di promozione, marketing, autonarrazione e comunicazione del sistema della cultura e del turismo molisani" della Linea di intervento "Programma Integrato per lo sviluppo e la promozione del turismo" – Area tematica Turismo Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali del Patto per lo Sviluppo della Regione Molise, per il finanziamento dell'iniziativa "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021", con soggetto attuatore la Fondazione Molise Cultura;
- il progetto "Un Patto per la promozione della Cultura – Edizione 2019-2021" è articolato nelle seguenti quattro Azioni: - Poietika edizioni 2019 -2020 – 2021; - Mostre d'arte 2019 -2020 – 2021; - Comunica – Immagini; - Molise Flash – Il Racconto;
- le Azioni di cui sopra sono orientate al perseguimento dei seguenti obiettivi: - garantire la fruizione di attività e beni culturali, per il miglioramento della qualità della vita e per l'incremento dei livelli di formazione e informazione, preservando il pluralismo dell'offerta; - facilitare la diffusione della cultura sul territorio, migliorandone l'accessibilità e la fruizione; - favorire l'incontro della rete dei servizi culturali locali con le opportunità turistiche anche al fine di creare percorsi di visita ed itinerari turistici; - garantire il coinvolgimento territoriale nei singoli interventi mediante la diffusione omogenea sul piano quantitativo e qualitativo delle azioni, ponendo attenzione alle vocazioni e alle specificità dei singoli territori; - sostenere il valore aggiunto delle capacità degli artisti ed operatori culturali molisani creando le condizioni per una proiezione oltre i confini regionali; - valorizzare il patrimonio umano, storico, artistico, culturale regionale diversificandone l'offerta; - favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, mediante un brand realizzato ad hoc e connesso ad ogni singolo evento; - valorizzare le forme di aggregazione e l'associazionismo diffuso al fine di costituire una comunità regionale maggiormente coesa;

## CONSIDERATO CHE

- il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Molise Cultura nella seduta del 31 luglio 2020 ha provveduto nell'ambito del progetto "Un Patto per la Promozione della Cultura" ad approvare altresì il progetto esecutivo, il quadro economico ed il relativo computo metrico dell'intervento di cui all'Azione Mostre d'Arte 2020 del valore complessivo di € 150.000,00 a valere su risorse FSC 2014-2020;
- il Regolamento Organizzativo della Fondazione Molise Cultura disciplina compiti e facoltà delle decisioni del Presidente del CdA;

CONSIDERATO altresì che al fine di organizzare la Mostra dedicata al Maestro Giovanni Boldini, "Giovanni Boldini. Il genio della linea, la magia del colore", artista italiano della *belle époque*, evento da organizzare, fermo restando l'andamento dell'emergenza sanitaria COVID- 19, dal 20 dicembre 2020 al 25 aprile 2021 presso gli spazi espositivi della Fondazione Molise Cultura;

VISTA la proposta di organizzazione della mostra "Giovanni Boldini. Il genio della linea, la magia del colore" pervenuta dalla società MetaMorfosi Eventi srl con sede a Roma in Via degli Spagnoli, 24 P.Iva 12082801007;

VISTO altresì che la Fondazione Molise Cultura con Delibera del Consiglio di Amministrazione del 31 luglio 2020 ha espresso parere favorevole all'organizzazione della Mostra su Giovanni Boldini, realizzata insieme al Museo Boldini di Ferrara e alla Fondazione Ferrara Arte, e in collaborazione col Museo Giovanni Boldini e i Macchiaioli di Pistoia;

VISTI i documenti predisposti per l'invito a presentare offerta all'operatore economico MetaMorfosi Eventi srl con sede a Roma in Via degli Spagnoli, 24 P.Iva 12082801007 che ha manifestato l'interesse a partecipare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in particolare:

- Modello DGUE
- Domanda di partecipazione alla procedura
- Modello di offerta economica
- Modello di lettera per referenze bancarie
- Schema di contratto
- Progetto "Giovanni Boldini. Il genio della linea, la magia del colore" approvato dal CdA del 31/07/2020;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, che prevede che i contratti relativi a forniture e servizi di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore alle soglie di cui all'art. 35, comma 1, lettera c), possono essere affidati mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistente, di altri operatori economici;

PRESO ATTO dell'esclusività del servizio offerto dall'operatore economico MetaMorfosi Eventi srl con sede a Roma in Via degli Spagnoli, 24 P.Iva 12082801007;

RISCONTRATO che l'importo di cui sopra consente il ricorso alla procedura di cui all'art. 36, c. 2, lett. b), del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

PRESO ATTO della L. 241 del 7 agosto 1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante «Codice dei contratti pubblici», come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 (cd. Correttivo) e dal D.L. 32 del 17 aprile 2019, convertito con modificazioni dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 (cd. Decreto Sblocca Cantieri);

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del codice;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;

VISTO l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, della L. 208/2015;

VISTO l'art. 46, comma 1 del D.l. 129/2018;

VERIFICATO che i servizi affidati agli artisti di cui sopra risultano appartenere alle cosiddette categorie speciali in quanto non è possibile attivare alcuna procedura di evidenza pubblica poiché le stesse sono le uniche concessionarie degli eventi di che trattasi;

DATO ATTO che tutte le spese previste saranno imputate sul capitolo 421 – Progetti Speciali - del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il CUP H19E19001290001 ed il relativo CIG 84596915DB;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

## DETERMINA

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di prendere atto della proposta di organizzazione della mostra "Giovanni Boldini. Il genio della linea, la magia del colore" pervenuta dalla società MetaMorfosi Eventi srl con sede a Roma in Via degli Spagnoli, 24 P.Iva 12082801007, approvata dal CdA della Fondazione Molise Cultura del 31/07/2020;
- di confermare l'esclusività del servizio offerto dall'operatore economico MetaMorfosi Eventi srl con sede a Roma in Via degli Spagnoli, 24 P.Iva 12082801007;

- di approvare i documenti predisposti per l'invito a presentare offerta all'operatore economico MetaMorfosi Eventi srl con sede a Roma in Via degli Spagnoli, 24 P.Iva 12082801007 che ha manifestato l'interesse a partecipare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in particolare:
  - Modello DGUE
  - Domanda di partecipazione alla procedura
  - Modello di offerta economica
  - Modello di lettera per referenze bancarie
  - Schema di contratto
  - Progetto "Giovanni Boldini. Il genio della linea, la magia del colore" approvato dal CdA del 31/07/2020;
- il fissare il termine per la presentazione dell'offerta al 25 gennaio 2021;
- di considerare il presente atto soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. e, quindi, si riporta di seguito il relativo CUP H19E19001290001, CIG 84596915DB
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, 01 ottobre 2020

L'Istruttore

Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

