

**DETERMINAZIONE del RESPONSABILE del COORDINAMENTO** Del **5 FEB. 2021**

**Servizio completo di messaggistica massiva professionale tramite Sms, WhatsApp e Telegram  
Liquidazione fattura di acconto alla ditta ITALMEDIA s.r.l.**

**PREMESSO** che:

- ✦ la Fondazione Molise Cultura si pone l'obiettivo principale di promuovere e diffondere l'interesse per la cultura, l'arte e lo spettacolo;
- ✦ la Fondazione Molise Cultura ha la necessità di informare, promuovere e pubblicizzare ad un pubblico più ampio possibile tutte le iniziative implementate ed in corso di programmazione finalizzate alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, letterario della regione Molise, nonché le attività di ricerca e conoscenza dello spettacolo, anche attraverso azioni di monitoraggio e raccolta dati su attività svolte dagli operatori;
- ✦ la Fondazione Molise Cultura mira a diffondere e promuovere sempre un più vasto interesse del grande pubblico per iniziative di studio e di valorizzazione della storia e delle tradizioni legate alla emigrazione molisana e ai molisani nel mondo e a mostre, eventi culturali e convegni, nonché studi, ricerche, pubblicazioni, iniziative, attività formative, didattiche o divulgative promosse ed attuate dalla stessa Fondazione;

**VISTO** il Verbale del C.d.A della Fondazione Molise Cultura del 30/09/2020 Punto 3 – approvazione proposta di erogazione servizio di messaggistica professionale;

**CONSIDERATO** che con determina del Responsabile del Coordinamento n.6 del 15/01/2021 si è affidato all'operatore economico Italmedia S.r.l. con sede in Campobasso P.IVA00990460701 il servizio completo di messaggistica massiva professionale tramite Sms, WhatsApp e Telegram comprensivo di progettazione della piattaforma server; formazione del personale interno dedicato; studio dei contenuti (impatto visivo sull'utente, link destinazione, orari e cadenza temporale di invio; realizzazione di servizio di risposte automatiche (orari, acquisto biglietti, calendario eventi, numeri assistenza utente finale); ideazione della campagna comunicativa per diffondere il servizio di messaggistica ed incentivare gli utenti ad aderire all'iniziativa; inserimento nel servizio di tutti i numeri e contatti già profilati dalla Fondazione Molise Cultura; gestione di numero illimitato di utenti per un costo totale annuo di € 4.884,00 oltre iva;

**VISTO** il contratto di repertorio n.8 del 15/01/2021 dove tra l'altro si evince che il costo del servizio per n.12 mesi è stabilito nella cifra di € 4.884,00 (euro quattromilaottocentoottantaquattro,00) oltre Iva e che il pagamento verrà suddiviso :

- ✦ acconto pari al 30% dell'importo totale ( € 1465,20 oltre iva) da corrispondere all'accettazione e firma del contratto;
- ✦ successivamente: numero 5 rate bimestrali di importo pari ad €683, 76 oltre iva emesse il primo giorno del mese

**VISTO** che la fornitura del software da parte della ditta di cui sopra è risultato essere conforme alle aspettative nonché alle richieste della Fondazione Molise Cultura;

**VISTA** la fattura n.1/C del 01/02/2021 dell'importo di 1.465,20 oltre iva (Sdi\_file\_4540677909\_12/02/2021) per Servizio completo di messaggistica professionale tramite Sms, WhatsApp e Telegram - acconto pari al 30% dell'importo totale previsto nel contratto reg. Rep. n.8 del 15/01/2021;

**CONSIDERATO** che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indica di seguito il relativo CIG per la presente procedura: CIG **ZE63024819**;

**VERIFICATA** la regolarità dei pagamenti e degli adempimenti contributivi e previdenziali attraverso il documento unico di regolarità contributiva dell'operatore economico Italmedia S.r.l. con sede in Campobasso P. (Numero Protocollo INPS\_24368084 del 08/01/2021 con scadenza validità 08/05/2021 e con esito regolare, conservato agli atti presso i competenti uffici;

**VISTI:**

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

**RITENUTO** di poter provvedere in merito

***DETERMINA***

- di assumere le premesse quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di liquidare all'operatore economico Italmedia S.r.l. con sede in Campobasso P.IVA00990460701 la fattura n.1/C del 01/02/2021 (Sdi\_file\_4540677909\_12/02/2021) dell'importo di euro 1.787,54 iva compresa quale acconto per il servizio completo di messaggistica massiva professionale tramite Sms, WhatsApp e Telegram comprensivo di progettazione della piattaforma server ;
- di autorizzare l'Ufficio Contabilità e Patrimonio ad emettere il relativo mandato di pagamento in favore dell'Italmedia S.r.l. da estinguersi mediante "Bonifico bancario", traendo l'onere sul capitolo 148 "Prestazione di servizi" del redigendo Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento
- di considerare il presente affidamento soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e s.m.i. e, quindi, si riporta di seguito il relativo CIG ZE63024819, che pertanto, il relativo importo di aggiudicazione sarà corrisposto esclusivamente mediante bonifico sul conto corrente dedicato alle commesse pubbliche indicato dalla ditta con propria autocertificazione;
- di dare atto che il presente provvedimento è assoggettato al D.lgs. n. 33 del 14/03/20134. concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art.18 del D.L. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, 15/02/2021

L'Istruttore

Vincenzo Di Felicia



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco