

DETERMINAZIONE del RESPONSABILE del COORDINAMENTO n. 351 del 07/12/2020

Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro - Progetto *Adriatic Identity through Development of Arts* in acronimo AIDA – CUP H19E20000250007 – Attività Attività WP T.1 WP T.2 e WP T.3 – Determina a contrarre per n. 1 contratto di prestazione occasionale per Local Artistic Directors for Coordination Board in MOLISE e per n. 1 contratto di prestazione occasionale per Expert in Communication Management, Web Content and Social Media Management in Molise.

VISTE:

- le disposizioni del Regolamento (UE) n. 1299/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 recante disposizioni specifiche per il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale – FESR - all'Obiettivo "Cooperazione Territoriale Europea – CTE;
- le disposizioni del Regolamento (CE) n. 1303/2013 del 17 dicembre 2013 del Parlamento europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- le disposizioni di cui al Regolamento 447/2014 recante le modalità di applicazione del regolamento (UE) 231/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 marzo 2014, che istituisce uno strumento di assistenza preadesione (IPA II);
- la Decisione di esecuzione della Commissione del 15/12/2015 che approva il programma di cooperazione transfrontaliera "Interreg-IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" per il periodo 2014-2020 nell'ambito dello strumento di assistenza preadesione (IPA II) CCI 2014TC1615CB008;

PREMESSO che:

- il Programma "Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" è un programma trilaterale di cooperazione transfrontaliera co-finanziato dall'Unione Europea attraverso lo Strumento di Assistenza Pre-Adesione (IPA) nel periodo di programmazione 2014-2020;
- il Programma è concepito nel quadro della strategia dell'Unione Europea per una crescita intelligente, inclusiva e sostenibile (*Europe 2020*) e mira ad assistere i paesi partecipanti nel perseguimento dei loro obiettivi nazionali per il 2020, rafforzando la cooperazione transfrontaliera nell'ottica di preadesione di Albania e Montenegro all'Unione Europea;
- il Programma è allineato alla più ampia Strategia UE macro-regionale per la Regione Adriatico Ionica (EUSAIR) e intende aiutare le regioni adriatico-ioniche italiane, albanesi e montenegrine a raggiungere la crescita puntando sui quattro pilastri tematici EUSAIR: "Crescita Blu", "Connettere la Regione", "Qualità ambientale", "Turismo sostenibile";
- l'obiettivo principale del Programma "Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro" è quello di intensificare la cooperazione nell'area eleggibile, affrontando sfide comuni e promuovendo uno sviluppo territoriale integrato;
- il Programma mira a consentire agli stakeholder regionali e locali di scambiare conoscenze ed esperienze, sviluppare e implementare azioni pilota, testare la fattibilità di nuove politiche, prodotti e servizi e sostenere gli investimenti nei settori di interesse;

PRESO ATTO che:

- la Regione Puglia è stata individuata Autorità di Gestione del Programma Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro 2014-2020, conferendo con DGR n. 163 del 29/02/2016 al Direttore del Dipartimento Sviluppo

Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro, la funzione di Autorità di Gestione del Programma, affidandogli il compito di attivare ogni iniziativa utile all'implementazione del programma e di "individuare le soluzioni utili a garantire le migliori condizioni organizzative e funzionali per la gestione del programma in argomento";

CONSIDERATO che:

- il Comitato Congiunto di Sorveglianza Congiunto (JMC) del Programma, istituito secondo le disposizioni di cui ai Regolamenti CE N. 1299/2013, N. 1303/2013 e IPA IR N. 447/2014, si è dotato di un Regolamento Interno (Rules of Procedure), approvato nella sua versione vigente il 5/7/2017 a Tirana;
- con il provvedimento dirigenziale n. 24 del 20/03/2019, l'Autorità di Gestione del Programma ha approvato il bando "Targeted call for Project Proposals", pubblicato sul bollettino Ufficiale n. 38 del 04/04/2019;
- la Fondazione Molise Cultura, ha preso parte alla redazione e alla presentazione della proposta progettuale Adriatic Identity through Development of Arts, in acronimo AIDA;
- conclusa la valutazione qualitativa, le proposte progettuali sono state valutate dal Segretariato Tecnico congiunto coadiuvato dai NIP albanesi e montenegrini;
- con decisione finale del Comitato di Sorveglianza, assunta nei giorni 18 e 19 dicembre 2019, sono stati approvati i progetti a valere sul bando Targeted Call for Project Proposals;
- il progetto Adriatic Identity through Development of Arts in acronimo AIDA rientra tra le proposte progettuali finanziate;

CONSIDERATO che la Fondazione Molise Cultura risulta essere Project partner nel progetto Adriatic Identity through Development of Arts in acronimo AIDA;

PRESO ATTO della Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 115 del 13 maggio 2020 con la quale, tra l'altro si prende atto della partecipazione della Fondazione Molise Cultura alle attività progettuali in stretto coordinamento con il partenariato;

RITENUTO che tra le attività di competenza della Fondazione Molise Cultura, come da Application Form del progetto vi sono le seguenti attività: Artistic coordination of the activities of the AIDA project and aimed at the organization and monitoring of the cultural activities of WP T1, WPT2 and WPT3 of all partners and in particular of the activities carried out in da affidare ad un Local Artistic Directors for Coordination Board in MOLISE e Coordination and managing the content and social media platforms of each project partner, outlining the strategy, scheduling, online advertising and analyzing the numerical performance results for each individual project activity. He will have to administer and manage the entire life cycle of social communication, promoting the achievement of results da affidare ad un Expert in Communication Management, Web Content and Social Media Management in Molise;

PRESO ATTO che il partenariato ha inteso redigere di comune accordo i Termini di Riferimento per la creazione di una short list che abbia una validità di 12 mesi dalla relativa data di approvazione, a disposizione di tutti i partner di progetto al fine di individuare artisti da poter coinvolgere nell'implementazione delle attività di che trattasi e con l'obiettivo ultimo di creare un gruppo di lavoro multiculturale ed interdisciplinare che collabori in maniera univoca per tutta la durata del progetto;

PRESO ALTRESI' ATTO che nei Termini di Riferimento sono state esplicitate le varie figure necessarie con le relative caratteristiche professionali distinte per singola azione da implementare nonché le relative tempistiche e la composizione della Commissione valutatrice delle istanze pervenute;

PRESO ATTO che con Determinazione del Responsabile del Coordinamento n. 350 del 07 dicembre 2020, si approvano le risultanze della relativa short list individuando gli esperti che andranno ad implementare le attività progettuali di competenza della Fondazione Molise Cultura e che con lo stesso provvedimento si approva la relativa bozza di contratto;

RILEVATO CHE i servizi che si intendono acquisire non risultano essere un artificioso frazionamento di una più ampia prestazione contrattuale, né il frazionamento di una medesima prestazione, ma semplicemente l'acquisizione di servizi con tipologie difformi tra loro e pertanto rese da professionisti diversi;

STABILITO che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

DATO ATTO che la spesa prevista sarà imputata sul capitolo 421 – Progetti Speciali - del Bilancio 2021, attinenti alle finalità del presente provvedimento;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti ed affidamenti pubblici, di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., per cui si indicano di seguito il CUP H19E20000250007 relativo alla presente procedura, nonché i nominativi degli esperti, l'importo lordo onnicomprensivo e il relativo CIG:

Nome cognome	Importo	CIG	Incarico
Marco Caldoro	€ 6.000	Z9E2FA1BFB	local artist director for coordination board in molise
Antonio Luciani	€ 12.000	Z902FA1C21	exper in comunication management

RITENUTO pertanto di affidare agli esperti di cui sopra le attività di competenza della Fondazione Molise Cultura: Artistic coordination of the activities of the AIDA project and aimed at the organization and monitoring of the cultural activities of WP T1, WPT2 and WPT3 of all partners and in particular of the activities carried out in da affidare ad un Local Artistic Directors for Coordination Board in MOLISE e Coordination and managing the content and social media platforms of each project partner, outlining the strategy, scheduling, online advertising and analyzing the numerical performance results for each individual project activity. He will have to administer and manage the entire life cycle of social communication, promoting the achievement of results da affidare ad un Expert in Communication Management, Web Content and Social Media Management in Molise per un totale di € 18.000,00 onnicomprensivi;

CONSIDERATO che il pagamento avverrà a seguito di presentazione di regolare fattura elettronica o documento contabile e previa verifica dei requisiti richiesti dalla normativa vigente nonché a seguito della consegna e della verifica di conformità dei deliverables previsti dal progetto;

VISTI:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- il vigente Regolamento per l'acquisizione per l'acquisto in economia di forniture di beni e servizi della Fondazione Molise Cultura e lo Stato della stessa Fondazione;
- il D.L.vo nr. 33 del 14/03/2013 concernente il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" che ha abrogato l'art. 18 del D. L. 83/2012 convertito in legge nr. 134/2012 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella Pubblica Amministrazione;
- il provvedimento del Garante Privacy n. 243 del 15.05.2014 avente ad oggetto "Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" che prevede un quadro di garanzie particolarmente stringente al fine di proteggere anche dati giudiziari – di cui è responsabile il funzionario incaricato dall'ente, nonché il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

RITENUTO di poter provvedere in merito

DETERMINA

- di affidare agli esperti, come da tabella riepilogativa sottostante, le attività di competenza della Fondazione Molise Cultura: Artistic coordination of the activities of the AIDA project and aimed at the organization and monitoring of the cultural activities of WP T1, WPT2 and WPT3 of all partners and in particular of the activities carried out in da affidare ad un Local Artistic Directors for Coordination Board in MOLISE e Coordination and managing the content and social media platforms of each project partner, outlining the strategy, scheduling, online advertising and analyzing the numerical performance results for each individual project activity. He will have to administer and manage the entire life cycle of social communication, promoting the achievement of results da affidare ad un Expert in Communication Management, Web Content and Social Media Management in Molise per un totale di € 18.000,00 onnicomprensivi;

Nome cognome	Importo	CIG	Incarico
Marco Caldoro	€ 6.000	Z9E2FA1BFB	local artist director for coordination bord in molise
Antonio Luciani	€ 12.000	Z902FA1C21	exper in comunication management

- di dare mandato all'ufficio di competenza della Fondazione Molise Cultura alla stipula dei relativi contratti previa verifica dei requisiti coerenti con la normativa vigente;
- di dare mandato agli uffici competenti della Fondazione Molise Cultura ai successivi adempimenti amministrativi;
- di dare atto che il presente provvedimento soggiace al rispetto della normativa sulla privacy e dei diritti dei terzi (Reg: UE 2016/679), per quanto applicabili.

Campobasso, **07 DIC, 2020**

L'Istruttore

Francesco Niro



Il Responsabile del Coordinamento

Sandro Arco

